

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority



الوحدة الثانية آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني





مخطط الورشة



01

تعريفات ذات صلة



تعريفات

تعريفات عامة

الجهة الحكومية	الوزارات والأجهزة الحكومية والهيئات والمصالح والمؤسسات العامة والأجهزة ذات الشخصية المعنوية العامة المستقلة.
اللجنة	اللجنة المشكَّلة وفقاً للمادة (الثامنة والثمانين) من النظام، المعنية بالنظر في مخالفات المتنافسين والمتعاقد معهم وفقاً لأحكام النظام والعقود المبرمة معهم.
الهيئة	هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
القائمة الإلزامية	قائمة بالمنتجات الوطنية تصدرها الهيئة وتحديثها بشكل دوري.
اللائحة	لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات.
المحتوى المحلي	إجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول، والتقنية ونحوها.



تعريفات

تعريفات عامة

المنتج الوطني	كل منتج أُنتج في المملكة، بما في ذلك جميع المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية؛ سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.
المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية	المنشآت المحلية (متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) بحسب تصنيف الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، التي لا تقل نسبة ملكية المواطنين فيها عن (50%) من رأس مال المنشأة.
العقود المختلفة	العقود التي تحتوي على بنود متعلقة بالتوريد وبنود أخرى متعلقة بأعمال أو خدمات أخرى.
حصة المنتجات الوطنية	نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يتعهد المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا يدخل في ذلك المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية.
العقود المجزأة	العقود المجزأة هي العقود التي يمكن للجهة الحكومية أن تقوم بترسية بند أو أكثر على متنافس وبنود أخرى على متنافسين آخرين.
العقود غير المجزأة	هي العقود التي يتم فيها ترسية جميع البنود من قبل الجهة الحكومية على متنافس واحد فقط.

02

مفهوم المحتوی المحلي



مفهوم المحتوى المحلي

تعريف المحتوى المحلي وعناصره

ما هو المحتوى المحلي؟

« هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية ونحوها.

عناصر المحتوى المحلي

.....04.....

التقنية ونحوها



- الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية.

.....03.....

السلع والخدمات



- المكونات المحلية التي تُستخدم في إنتاج السلع أو الخدمات.

.....02.....

القوى العاملة



- الأيدي العاملة على تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات.

.....01.....

الأصول



- مصادر ومكونات السلع لتطوير سلاسل الإنتاج.



المحتوى المحلي

شهادة المحتوى المحلي

تعريف الشهادة

هي نسبة المحتوى المحلي لدى المنشأة للسنة المالية المستهدفة محل القياس بناء على القوائم المالية لدى المنشأة؛ الأمر الذي يتيح لها معرفة الوضع الراهن للمحتوى المحلي.



مدة صلاحية الشهادة

تسري صلاحية شهادة المحتوى المحلي لمدة 19 شهراً من تاريخ القوائم المالية محل القياس.



التاريخ: 0000/00/00م
رقم الشهادة: Mxxxxx

**هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية**
Local Content & Government
Procurement Authority

LC
المحتوى
المحلي

شهادة المحتوى المحلي
Local content certification

The Local Content & Government Procurement Authority certifies that the Local Content Score for [xxx] Commercial Registration No. (xxxxxx) for the year ended -/-/202-, is xx.x%.

The Export Revenue Score is x.xx%.

The validity of this certificate is 19 months from the **above** mentioned year ended.

Note:
This certificate was issued according to the procedures followed by the Authority and based on the disclosure submitted by the entity and the report issued by the approved audit firm, without holding LCGPA minimally responsible.
This certificate is sent via electronic mail / automated system and it does not require a signature.

تشهد هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية أن نسبة المحتوى المحلي لـ [xxxxxxx] سجل تجاري رقم (xxxxxxx)، للسنة المالية المنتهية بتاريخ -/-/202م تبلغ xx.x%.

تمثل درجة الإيراد من الصادرات xx.x%.

صلاحية هذه الشهادة 19 شهراً من نهاية السنة المالية المذكورة أعلاه.

تنويه:
تم إصدار هذه الشهادة بحسب الإجراءات المتبعة لدى الهيئة بناء على الإفصاح المقدم من المنشأة والتقرير الصادر من مكتب المراجعة المعتمد دون أدنى مسؤولية على الهيئة.
هذه الوثيقة مرسلة عبر البريد الإلكتروني / النظام الآلي ولا تحتاج إلى توقيع.

You can validate the information in this certificate via the following link URL or by scanning the above QR code

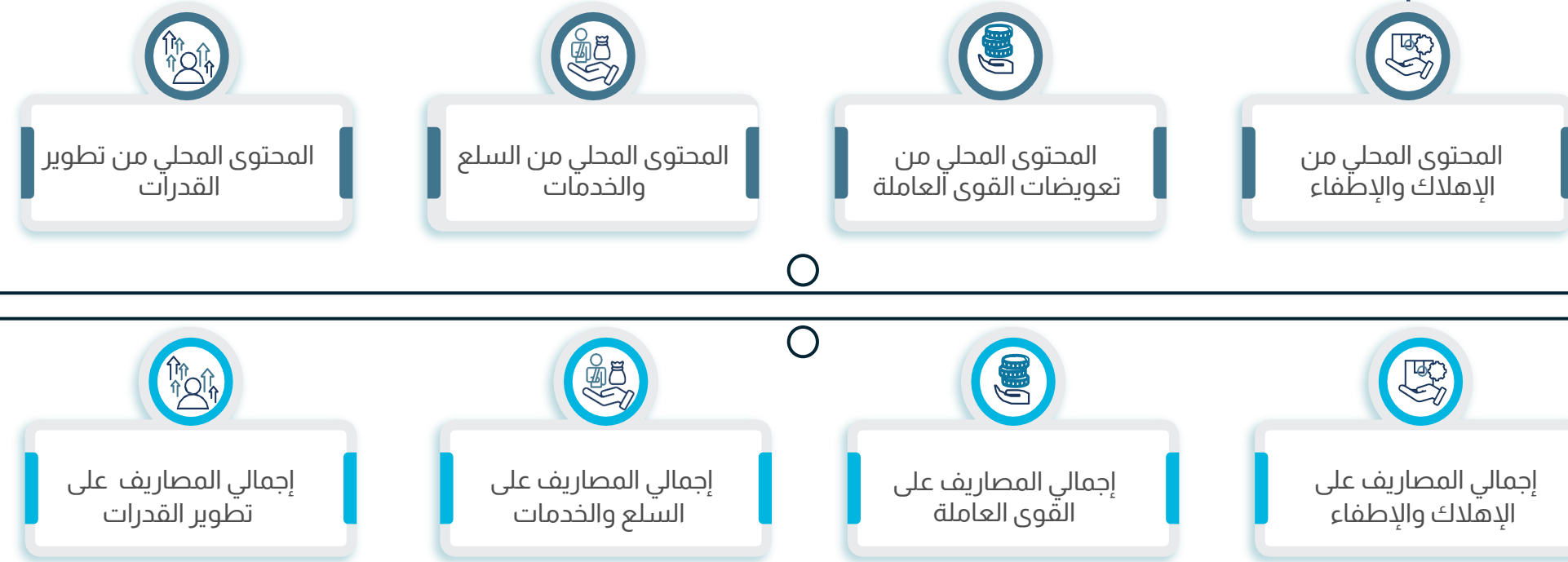
يمكن التحقق من صحة الوثائق الواردة في الشهادة عنده من خلال الرابط التالي: URL أو من خلال مسح الرمز QR أعلاه



المحتوى المحلي

معادلة حساب نسبة المحتوى المحلي

القيمة الفعلية الإجمالية المساهم بها في اقتصاد المملكة العربية السعودية



نسبة المحتوى المحلي

إجمالي التكلفة ذات الصلة للعمليات في المملكة العربية السعودية

2.1 تقييم نسبة المحتوى المحلي¹

مؤشرات قياس الأداء الرئيسية	القيمة الفعلية المساهم بها (ريال سعودي)
المحتوى المحلي من الإهلاك والإطفاء	360,000
المحتوى المحلي من تعويضات القوى العاملة	7,670,000
المحتوى المحلي من المصاريف على السلع والخدمات	2,485,714
المحتوى المحلي من تدريب السعوديين وتطويرهم	400,000
المحتوى المحلي من تطوير الموردين	100,000
المحتوى المحلي من الأبحاث والتطوير	500,000
القيمة الفعلية الإجمالية المساهم بها في اقتصاد المملكة العربية السعودية	11,515,714
إجمالي التكلفة ذات الصلة للعمليات في المملكة العربية السعودية ²	28,642,857
نسبة المحتوى المحلي (%)	48.54%
نسبة الإيراد من الصادرات (%) ³	0.00%

03

مدخل لآليات المحتوى المطلي



مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية





مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي

عن اللائحة



صدرت بقرار مجلس الوزراء رقم 245، وتاريخ 1441/3/29هـ، الموافق 2019 / 11/ 26م.



الهدف



تهدف لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات إلى وضع قواعد وإجراءات، وتحديد آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في المشتريات الحكومية على أن تُطبّق هذه اللائحة على كل الجهات، ويستثنى من ذلك المشتريات العسكرية*.



* المشتريات العسكرية: المنظومات والأسلحة والذخائر وأنظمة الاتصالات والمعدات وقطع الغيار والتجهيزات والملابس العسكرية وعقود الصيانة والإصلاح والعمرة والتشغيل الخاصة بالتسليح.



مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات (المادة الرابعة)

على الجهة الحكومية عند طرحها لأعمالها ومشترياتها القيام بالآتي:

1

الالتزام بالقائمة الإلزامية وفقاً لأحكام المادتين (السابعة) و(التاسعة) من اللائحة.



2

منح المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية تفضيلاً سعرياً، وذلك بافتراض أسعار عروض المنشآت الأخرى أعلى بنسبة (10%) مما هو مذكور في وثائق العرض، وذلك في جميع العقود -عدا عقود التوريد- التي لا تندرج ضمن نطاق العقد العالي القيمة.



3

اعتماد آليات المحتوى المحلي التالية، وذلك دون إخلال بأحكام الفقرتين (1) و(2) من هذه المادة:

- أ- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الأول) من الباب (الثاني) من اللائحة.
- ب- آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الثاني) من الباب (الثاني) من اللائحة.
- ج- آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الثالث) من الباب (الثاني) من اللائحة.





مدخل لتفضيل المحتوى المحلي

نظرة عامة على تفضيل المحتوى المحلي

بالنظر إلى لائحة تفضيل المحتوى المحلي فقد تضمنت ثلاث آليات لتنمية المحتوى المحلي في المشتريات الحكومية:

المنافسات الحكومية			
منافسات الأعمال والخدمات		منافسات التوريد	طبيعة المنافسة
غير عالية القيمة	عالية القيمة	جميع النطاقات السعرية (منافسات عالية وغير عالية القيمة)	النطاق السعري
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية	آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي	آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني*	الأحكام والآليات المنطبقة
	آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي		
القائمة الالزامية			

■ آليات المحتوى المحلي

■ تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

■ القائمة الإلزامية

*التطبيق المباشر من قبل الجهة الحكومية في عقود التوريد و العقود المختلطة



مدخل لآليات المحتوى المحلي

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي

المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

تمنح المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية أفضلية في السعر بنسبة 10%.

تطبق

في جميع أنواع العقود - ما عدا عقود التوريد - التي لا تتدرج ضمن نطاق العقود عالية القيمة.

القائمة الإلزامية

تهدف هذه الأحكام إلى دعم الصناعات والخدمات الوطنية القائمة، التي لديها القدرة على الوفاء باحتياج السوق المحلية؛ حيث يُلزم المتعاقد مع الجهة الحكومية بشراء المنتجات المضمّنة في القائمة من مصنعين ومقدمي خدمات وطنيين.

تطبق

في جميع العقود؛ سواء عقود الأعمال أو المشتريات التي يشتمل نطاق عملها على المنتجات والخدمات المدرجة في القائمة الإلزامية.

التفضيل السعري للمنتج الوطني

تهدف هذه الآلية إلى إعطاء أفضلية سعرية للمنتجات الوطنية بنسبة 10 % على نظيرتها من المنتجات الأجنبية، وتتفاوت هذه النسبة بشكل تناسبي حسب حصة المنتجات الوطنية المقدمة ضمن العرض، إضافة إلى ذلك يتم زيادة نسبة التفضيل السعري ليصل إلى 30% للمنتجات المدرجة بقائمة التفضيل السعري الإضافي

تطبق

هذه الآلية على عقود التوريد من قبل الجهة الحكومية، وتطبق من قبل المتعاقد في أنواع العقود الأخرى.

وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

• تهدف هذه الآلية لتخصيص وزن للمحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي للعروض.
• تحت هذه الآلية المتنافسين على النظر إلى المحتوى المحلي وكون الشركة مدرجة في السوق المالية على أنهما عوامل مهمة في ترسية المنافسة.

تطبق

في العقود عالية القيمة، فيما عدا عقود التوريد.

* باستثناء ما ورد في المادة الثامنة عشر من لائحة تفضيل المحتوى المحلي

الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي

• تهدف هذه الآلية إلى تحديد حد أدنى مطلوب للمحتوى المحلي على مستوى العقد.
• توجب هذه الآلية على المتنافسين الالتزام بالحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي من خلال تقديم نسبة مستهدفة تساوي أو تزيد عن الحد الأدنى المطلوب في عرضه الفني وبناءً عليه يُضمّن ذلك في التقييم المالي وفقاً للمعادلة الحسابية التي تحدد العرض الأفضل.

تطبق

في العقود عالية القيمة - فيما عدا عقود التوريد - للمنافسات التي حُدّدت بالاتفاق بين الهيئة وهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية.

04

آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني



التفضيل السعري للمنتج الوطني

نبذة عن الآلية

تعريف بالآلية

هو إعطاء أفضلية سعرية للمنتجات الوطنية على نظيرها من المنتجات الأجنبية.

نطاق التطبيق

- تُطبق على المنتجات الوطنية غير المدرجة في القائمة الإلزامية في جميع العقود.
- كما تطبق هذه الآلية بشكل مباشر أو غير مباشر على المنتجات الوطنية غير المدرجة في القائمة الإلزامية على النحو التالي:
- التطبيق المباشر:** وذلك من خلال قيام الجهة الحكومية في عقود التوريد أو العقود المختلطة بتفضيل المنتجات الوطنية، في مرحلة تقييم العروض وفقاً لمعادلة التفضيل السعري.
- التطبيق غير المباشر:** وذلك من خلال قيام الجهة الحكومية بإلزام المتعاقد بإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية مع متعاقديه من الباطن، عند تأمين ما يحتاج إليه من مواد أو أدوات في أنواع العقود الأخرى.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

نبذة عن الآلية

• يمنح المنتج الوطني تفضيلاً سعرياً؛ وذلك باعتبار سعر المنتجات الأجنبية أعلى بنسبة 10% مما هو مذكور في وثائق العرض. وتجاوز زيادة نسبة الأفضلية بالاتفاق بين الهيئة وهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية في عقود التوريد التي تبرم من قبل الجهة الحكومية.

في المنافسات القابلة للتجزئة: يتم اعتبار حصة المنتجات الوطنية معادلة للمنتج الوطني 100%، و0% للمنتج الأجنبي.

في المنافسات غير المجزأة: يتم احتساب حصة المنتجات الوطنية وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{حصة المنتجات الوطنية} = \frac{\text{قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}{\text{إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}$$

آلية التطبيق





التعليمات الخاصة بتسليم المنتجات الوطنية المدرجة في القائمة الإلزامية أو المنتجات الوطنية الخاضعة لآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

يلتزم المتعاقد، عند تسليم المنتجات المدرجة في القائمة الإلزامية أو المنتجات الخاضعة لآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني بالآتي:

01 تقديم شهادة المحتوى المحلي للمنتجات من السلع والخدمات المدرجة في القائمة الإلزامية، وذلك عند اشتراط تقديم شهادة المحتوى المحلي من قبل الهيئة، أو عند تحديد الهيئة نسبة معينة للمحتوى المحلي تكون محققة لدى هذه المنشآت ويستثنى من ذلك المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر على أن يتم تقديم شهادة حجم المنشأة الصادرة من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت".

02 استيفاء متطلبات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني لتسليم منتجات القائمة الإلزامية في قطاع الأمن السيبراني

03 يُشترط في منتجات تقنية المعلومات تقديم علامة "تقنية سعودية"، وإصدارها عن برنامج صنع في السعودية، كما يُشترط -عند خضوع المنتج لمتطلبات تنظيمية - أن تكون الشهادات أو التراخيص الصادرة من الجهات المختصة في المملكة منطبقة على المنتج محل التوريد

04 يتم تقديم أي من طرق إثبات وطنية المنتج



تسليم المنتجات
المدرجة في القائمة
الإلزامية أو المنتجات
الخاضعة لآلية
التفضيل السعري
للمنتج الوطني



المحتوى المحلي

طرق إثبات وطنية المنتج

تعريف المنتج الوطني

كل منتج أُنتج في المملكة، بما في ذلك المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية، سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.



من طرق إثبات وطنية المنتج

01

شهادة (سابر) الصادرة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة؛ موضحة فيها أن منشأ المنتج وطني.



02

إقرار خطي من المصنع أو مزود الخدمة وفق النموذج المعد لذلك، والمتاح على موقع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



03

دلالة المنشأ، بشرط أن تكون الدلالة ثابتة بشكل يصعب إزالتها، وتكون الدلالة حفرًا، أو حياكة، أو طباعة، أو كبتًا وفقًا لطبيعة المنتج، والضابط فيه هو أن تترك أثرًا عند الإزالة.



04

وثيقة "صنع في السعودية" الصادرة من برنامج صنع في السعودية.



05

ترخيص صناعي صادر من جهة ذات اختصاص في المملكة العربية السعودية



06

سجل تجاري ساري المفعول أو وثيقة العمل الحر، وذلك للخدمات المدرجة في القائمة الإلزامية.



07

أن يكون المنتج مستوفيا لمتطلبات قواعد المنشأ الوطنية، وذلك للمنتجات الوطنية المصنعة خارج المناطق الحرة، وفقا للقواعد الموحدة لإعطاء الأولوية في المشتريات الحكومية للمنتجات الوطنية بدول المجلس وقواعد وشروط التحقق من إثبات المنشأ، بالإضافة لإثبات استرداد الرسوم الجمركية للمنتجات المستوردة من دول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة إلى شهادة المنشأ والبيان الجمركي للمنتجات المعفاة بموجب البند (13) من قواعد وشروط التحقق من إثبات المنشأ، على أن يتضمن البيان الجمركي ما يفيد بوجود الإعفاء.



08

شهادة أو ترخيص تسجيل المنتجات الصادرة من جهة ذات اختصاص في المملكة العربية السعودية، مثل شهادة تسجيل المنتجات في هيئة الغذاء والدواء، أو هيئة الحكومة الرقمية، أو هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وغيرها من الجهات المختصة.



05

تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

رحلة المشتريات الحكومية

03



02



01

إنشاء / طرح الكراسة

- إنشاء الكراسة عبر منصة اعتماد.
- تضمين متطلبات المحتوى المحلي بالكراسة "في حال الانطباق".
- عكس ملاحظات هيئة المحتوى المحلي على الكراسة "إن وجدت".



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

رحلة المشتريات الحكومية

03



التقييم

02

- إجراء التحليل والتقييم الفني للمنافسين.
- تطبيق آليات المحتوى المحلي المضمنة في كراسة الشروط والمواصفات في مرحلة التقييم المالي.

01





تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

رحلة المشتريات الحكومية



03 التنفيذ / الإغلاق

- تسليم تقرير حصة المنتجات الوطنية لعقود التوريد.
- تسليم تقارير القائمة الإلزامية "في حال الانطباق".
- التحقق من الالتزام بمنتجات القائمة الإلزامية عند استلام بنود التوريد "في حال الانطباق".

02



01





تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

(النصوص النظامية)

النصوص المطلوبة	اسم القسم	القسم	01 رحلة المشتريات الحكومية إنشاء / طرح الكراسة
يتم التأكد من وجود النص التالي "يجب على المتنافسين الالتزام بلائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. والشركات المدرجة في السوق المالية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم (245) وتاريخ 1441/03/29هـ".	المحتوى المحلي	2	
يُمنح المنتج الوطني -غير المدرج ضمن القائمة الإلزامية- تفضيل سعري بافتراض سعر المنتج الأجنبي أعلى بنسبة (10%) مما هو مذكور في وثائق العرض، كما تُمنح المنتجات الخاضعة للتفضيل السعري الإضافي -إن وجدت- أفضلية سعرية بحسب ما هو مقرر لها.	معايير تقييم العروض	5	
أولاً: عند عدم التزام المتعاقد -أو متعاقديه من الباطن- بإعطاء الأفضلية للمنتجات الوطنية عند شراء ما يحتاجه من مواد أو أدوات، فسيتم إيقاع غرامة مالية مقدارها (30%) من قيمة المشتريات محل التقصير.	غرامات مخالفة أحكام لائحة تفضيل المحتوى المحلي	6	02
ثانياً: عند عدم التزام المتعاقد بحصة المنتجات الوطنية فسيتم إيقاع غرامة مالية وفقاً لملحق الشروط والأحكام الخاص بآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.			
يجب تحديد منتجات القائمة الإلزامية ووضع رمز المنتج لكل بند في منصة اعتماد، وفي حال كان البند عامّاً يجب الكتابة داخل البند (مع مراعاة الالتزام بجميع منتجات القائمة الإلزامية).	جدول الكميات والأسعار	7	03
ويجب تعديل حقل أي منتج من المنتجات المدرجة في القائمة الإلزامية إلى "نعم" في جميع جداول الكميات، وذلك من خلال الذهاب الى الجدول المعني واختيار أيقونة التعديل للمنتج المدرج بالقائمة الإلزامية، واختيار "نعم" في خانة "منتج من القائمة الإلزامية" وبعد ذلك اختيار رمز المنتج الصحيح من القائمة المنسدلة.			



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

(النصوص النظامية)

النصوص المطلوبة

اسم القسم

القسم



01

رحلة المشتريات الحكومية

إنشاء / طرح الكراسة



02



03

9

متطلبات المحتوى المحلي

- في حال اشتغال المنافسة على منتجات وطنية غير مدرجة في القائمة الإلزامية فتطبق الشروط التالية:

أ. يُمنح المنتج الوطني - غير المدرج ضمن القائمة الإلزامية - تفضيل سعري بافتراض سعر المنتج الأجنبي أعلى بنسبة (10%) مما هو مذكور في وثائق العرض، كما تُمنح المنتجات الخاضعة للتفضيل السعري الإضافي - إن وجدت - أفضلية سعرية بحسب ما هو مقرر لها.

ب. يلتزم مقدم العرض في منافسات التوريد أو المنافسات المختلطة المشتملة على بنود توريد بأن يضمن في عرضه حصة المنتجات الوطنية كما يلتزم بالتضمن في جدول الكميات ما إذا كانت المنتجات الموردة وطنية أو أجنبية، وفي حال لم يتضمن العرض على حصة المنتجات الوطنية وبيان ما إذا كانت المنتجات وطنية أو أجنبية في جدول الكميات، فسيتم اعتبار المنتجات أجنبية ولا تخضع للتفضيل السعري أثناء تقييم العروض. علماً بأن حصة المنتجات الوطنية تعرف بأنها نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يلتزم المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا يدخل في ذلك المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية.

ج. إذا لم يلتزم المتعاقد - في نهاية العقد - بالوفاء بحصة المنتجات الوطنية المقدمة ضمن عرضه، فسيتم تضمين ذلك في تقييم أداء المتعاقد وسيكون معرضاً للغرامات والعقوبات وفقاً لما هو وارد في الملحق الخاص بآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.

د. لغرض تطبيق الغرامات والعقوبات فإن العبرة تكون بحصة المنتجات الوطنية.

هـ. عند فتح العرض سيتم مطابقة حصة المنتجات الوطنية المقدمة في العرض ومقارنتها بجدول الكميات والأسعار المقدمة من المتنافس في ذات العرض. وفي حال وجد اختلاف بينهما، فسيتم الأخذ بالحصة الأقل بحيث تكون هذه الحصة هي التي يُعتمد بها عند إعطاء الأفضلية للمنتج الوطني أو تقييم التزام المتعاقد.



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

(النصوص النظامية)

النصوص المطلوبة	اسم القسم	القسم	
في حال كانت التكلفة التقديرية للمنافسة تساوي او أكثر من (100) مليون ريال سعودي ، يُضاف النص التالي للمشاركة الاقتصادية: على المتقدم للمنافسة الالتزام بما ورد في (سياسة المشاركة الاقتصادية المرفقة) والتوقيع على نموذج التعهد (المرفق)، وتسليمه في ظرف منفصل يُقدّم إلى هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.	متطلبات برنامج المشاركة الاقتصادية (التوازن الاقتصادي) (في حال الانطباق)	10	01 رحلة المشتريات الحكومية إنشاء / طرح الكراسة 02 03



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

(النصوص النظامية)

القسم	اسم القسم	النصوص المطلوبة
01 رحلة المشتريات الحكومية إنشاء / طرح الكراسة 02 03	الملحقات	التفضيل السعري للمنتج الوطني تُضاف النصوص التالية في خانة "الملحقات" في قسم المواصفات والشروط المطلوبة، مع التأكد من أن ملفاتها ملحقة ضمن ملفات ملحقات الكراسة، وتُضاف من خلال رفعها عبر أيقونة "ملفات داعمة": ملحق (1): الشروط والأحكام لآلية التفضيل السعري للمنتج الوطني. ملحق (2): القائمة الإلزامية (في الحالات المؤكدة وتُحذف في حالة عدم انطباقها).
		المشاركة الاقتصادية (في حال الانطباق) تُضاف النصوص التالية في انطباق المشاركة الاقتصادية. تُضاف النصوص التالية في خانة "الملحقات" في قسم المواصفات والشروط المطلوبة، مع التأكد من أن ملفاتها ملحقة ضمن ملفات ملحقات الكراسة، وتُضاف من خلال رفعها عبر أيقونة "ملفات داعمة": ملحق (1): سياسة المشاركة الاقتصادية (في حال الانطباق). ملحق (2): نموذج تعهد سياسة المشاركة الاقتصادية (في حال الانطباق).
		الاتفاقية الإطارية (في حال الانطباق) تُضاف النصوص التالية في خانة "الملحقات" في قسم المواصفات والشروط المطلوبة، مع التأكد من أن ملفاتها ملحقة ضمن ملفات ملحقات الكراسة، وتُضاف من خلال رفعها عبر أيقونة "ملفات داعمة": ملحق (1): شروط وأحكام الاتفاقيات الإطارية (آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني). ملحق (2): القائمة الإلزامية (في الحالات المؤكدة وتُحذف في حالة عدم انطباقها).



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

حصة المنتجات الوطنية



يجب على المتنافس أن يلتزم في منافسات عقود التوريد بأن يُضمّن في عرضه حصة المنتجات الوطنية. كما يلتزم بأن يوضح في جدول الكميات ما إذا كانت المنتجات الموردة محلية أو أجنبية. وفي حال لم يلتزم المتنافس بتضمين المتطلبات في عرضه فسُعدّ المنتجات أجنبية ولا تخضع للتفضيل السعري.

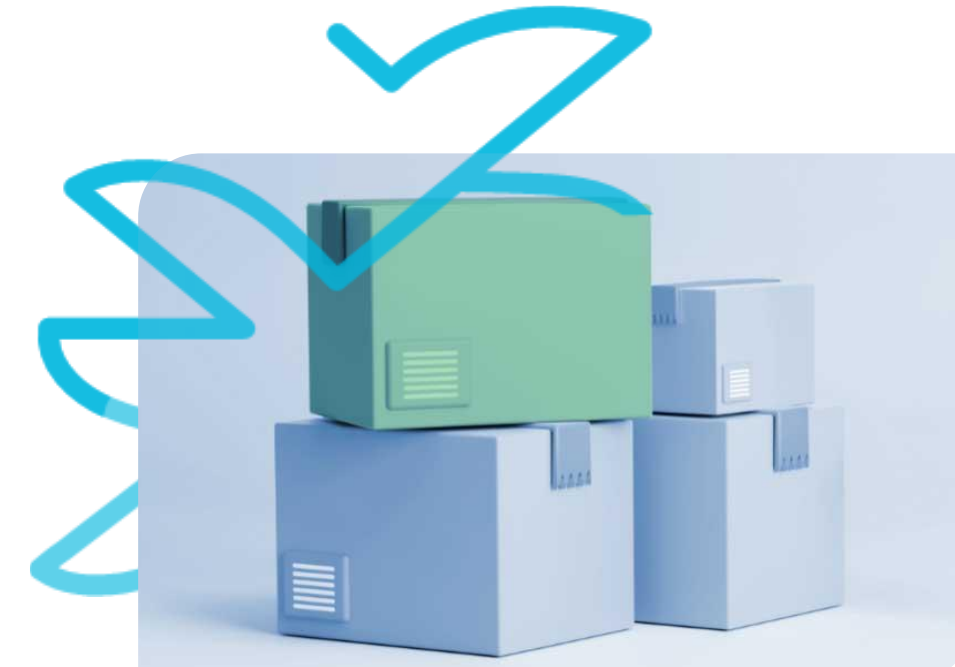


في المنافسات القابلة للتجزئة: يتم اعتبار حصة المنتجات الوطنية للبند 100% في حال كان منتج وطني



في المنافسات غير المجزأة: تُحتسب حصة المنتجات الوطنية وفقاً للمعادلة التالية:

حصة المنتجات الوطنية = $\frac{\text{قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}{\text{إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}$



حصة المنتجات الوطنية



نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يلتزم المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا تدخل في ذلك المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية.



01



02

رحلة المشتريات الحكومية

التقييم



03



تضمين ومتابعة آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني

تقرير التزام المتعاقد بالمنتجات الوطنية لحقوق التوريد

تقرير التزام المتعاقد بالمنتجات الوطنية لعقود التوريد

[illegible]

« يُسَلِّمُ تقرير الالتزام وفق النموذج المخصص في موقع الهيئة.

« يُسَلَّم المتعاقد النموذج بعد تعبئته خلال 30 يومًا من نهاية العقد.

« على الجهة الحكومية مراجعة النموذج واعتماده خلال 10 أيام من استلام التقرير من المتعاقد.

« على الجهة الحكومية مشاركة نسخة من هذا التقرير مع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية فور اعتماده، مع التحقق من اكتمال البيانات.

01



02

 03

رحلة المشتريات الحكومية

التنفيذ / الإغلاق

06

الغرامات



الغرامات

غرامات عدم الالتزام

تقيّم الجهة الحكومية أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بحصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد، وتضمّن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين.

عند نهاية العقد توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد في حال وجود فرق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية، أو في حال عدم تسليم التقرير النهائي، أو في حال عدم التزام المتعاقد بتوريد المادة الفعالة (API) من المصانع الوطنية أو في حال عدم تقديم شهادة التحليل المشار إليها في قسم الشروط والأحكام للبند المتعلقة بمنتجات الأدوية والمستحضرات الطبية، فسيتم معاملة هذه المنتجات على أنها لم يتم الالتزام بها.

- في حال عدم تسليم التقرير النهائي خلال المدة الزمنية المحددة لذلك.

- في حال وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الفعلية بما يعادل 50% فأكثر.

إضافة إلى الغرامة المالية ترفع الجهة الحكومية إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية:

- في حال تكرار تجاوز نسبة الفارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية لأكثر من 25% لثلاث عقود خلال ثلاث سنوات متتالية

ترفع الهيئة إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية:

مقدار الغرامة المالية = قيمة العقد x 30% x (حصة المنتجات المتعهد بها - حصة المنتجات الفعلية)
الفارق = (حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها - حصة المنتجات الوطنية الفعلية)



الغرامات

غرامات عدم الالتزام

تقوم الجهة الحكومية بتقييم أداء المتعاقد في التزامه بحصة المنتجات الوطنية وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد، وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين.

نطاق التطبيق	يتم إيقاع الغرامات الواردة أدناه في حال	الغرامة
غير مباشر	عدم التزام المتعاقد الرئيسي مع مقاوليه من الباطن بإعطاء الأفضلية للمنتجات الوطنية عند شراء ما يحتاج إليه من مواد أو أدوات.	غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قُصّر فيها المتعاقد.
مباشر	عدم تسليم التقرير النهائي خلال 30 يومًا من نهاية العقد.	غرامة مالية مقدارها 30% من قيمة البنود التي تحصل فيها المتعاقد على تفضيل سعري، بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة.
مباشر	وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية.	غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قُصّر فيها المتعاقد.
مباشر	وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية بما يعادل 50 نقطة مئوية فأكثر.	غرامة مالية قدرها 30% من قيمة المشتريات التي قُصّر فيها المتعاقد، بالإضافة إلى قيام الجهة الحكومية بالرفع إلى اللجنة.

07

أمثلة تطبيقية على التفضيل السعري للمنتج
الوطني



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

بيانات المتنافسين

قُدِّم عرضان للمنافسة، كما في الجدول أدناه:

المتنافس الأول		المتنافس الثاني	
منتج وطني	80,000 ريال	منتج وطني	53,000 ريال
منتج أجنبي	150,000 ريال	منتج وطني	160,000 ريال

مقدمو العروض

بنود المنافسة

ورق ملاحظات

دباسات

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة:
جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.
- أحكام القائمة الإلزامية.

قيمة المنافسة:
4 ملايين.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة، وإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية

المتنافس الثاني		المتنافس الأول		مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني	53,000 ريال	منتج وطني	80,000 ريال	ورق ملاحظات

بذلك يكون المتنافس (المتنافس الثاني) صاحب العرض الفائز للبند الأول (ورق ملاحظات).

التقييم في البند الأول

ورق ملاحظات

تتم الترسية على العرض الأقل سعرًا، بين المتنافسين، نظرًا إلى أن المنتجات المقدمة من كلا المتنافسين هي منتجات وطنية.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة، وإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية

المتنافس الثاني		المتنافس الأول		مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني	160,000 ريال	منتج أجنبي	150,000 ريال	دباسات

علماً بأنه في المنافسات القابلة للتجزئة، يتم اعتبار حصة المنتجات الوطنية تعادل 100% للمنتج الوطني، واعتبار حصة المنتجات الوطنية تعادل 0% للمنتج الأجنبي.

قيمة العرض المعدلة للمتنافس رقم (1) = $(150,000) + (150,000 \times 10\% \times (1 - 0)) = 165,000$ ريال
 قيمة العرض المعدلة للمتنافس رقم (2) = $(160,000) + (160,000 \times 10\% \times (1 - 1)) = 160,000$ ريال

قيمت لجنة فحص العروض في جهة حكومية المتنافسين من خلال مقارنة سعر العرض المعدل للمتنافس رقم (1) بسعر العرض المعدل للمتنافس رقم (2). وتمت ترسية على (المتنافس الثاني) صاحب العرض المعدل الأقل سعراً.

التقييم في البند الثاني
دباسات



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة غير مجزأة)

بيانات المتنافسين

المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	القائمة الإلزامية
منتج أجنبي 55,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	✓
منتج وطني 58,000 ريال	منتج وطني 53,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	✗
منتج وطني 165,000 ريال	منتج وطني 160,000 ريال	منتج أجنبي 150,000 ريال	✗
278,000 ريال	263,000 ريال	250,000 ريال	

* الشريط اللاصق من المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية؛ لذا لا يُحسب من حصة المنتجات الوطنية.

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة:
جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة غير مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.
- أحكام القائمة الإلزامية.

قيمة المنافسة:
255 ألف ريال.

بنود المنافسة

شريط لاصق

آلة تمزيق الورق

دبابسات

قيمة العرض

خلال مرحلة التقييم

تقوم الجهة الحكومية بالتأكد من التزام المتنافسين بالقائمة الإلزامية. المتنافس رقم (3) لم يلتزم بالقائمة الإلزامية في بند الشريط اللاصق؛ ولكون المنافسة غير مجزأة يُستبعد من جميع بنود المنافسة.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (حساب حصة المنتجات الوطنية لمنافسة غير مجزأة)

طُبِّقت معادلة التفضيل السعري في مرحلة التقييم المالي

حصة المنتجات الوطنية = $\frac{\text{قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية}}{\text{إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية}}$



قيمة العرض المعدّلة = $\text{سعر العرض (بالريال)} + (10\% \times \text{سعر العرض (بالريال)} - 1) \times \text{حصة المنتجات الوطنية}$



العرض النهائي = $\text{قيمة العرض المعدلة} + \text{قيمة بنود القائمة الإلزامية}$



المتنافس الثاني	المتنافس الأول	
210,000 ريال	200,000 ريال	سعر العرض (دون القائمة الإلزامية)
50,000	50,000	قيمة بنود القائمة الإلزامية
$100\% = \frac{213,000}{213,000}$	$25\% = \frac{50,000}{200,000}$	حصة المنتجات الوطنية
$213,000 = (1 - 1) (213,000 \times 10\%) + 213,000$	$215,000 = (0.25 - 1) (200,000 \times 10\%) + 200,000$	قيمة العرض المعدل
$263,000 = 50,000 + 213,000$	$265,000 = 50,000 + 215,000$	العرض النهائي

بمقارنة سعر العرض المعدّل للمتنافس رقم (1) بسعر العرض المعدّل للمتنافس رقم (2) تمت ترسية العقد على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأقل سعرًا بعد تعديل قيمة العرض.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة غير مجزأة)

التقرير النهائي للمتعاقد

البند	قيمة المنتجات الوطنية المتعهد بها (مقدمة ضمن العرض)	قيمة المنتجات الوطنية الفعلية	حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها (مقدمة ضمن العرض)	حصة المنتجات الوطنية الفعلية
آلة تمزيق الورق	53,000 ريال	53,000 ريال	$\frac{53,000}{53,000} \times 100\% = 100\%$	$\frac{53,000}{53,000} \times 100\% = 100\%$
دبابسات	160,000 ريال	130,000 ريال	$\frac{160,000}{160,000} \times 100\% = 100\%$	$\frac{130,000}{160,000} \times 100\% = 81.25\%$
الإجمالي	213,000 ريال	183,000 ريال		

سَلَّم المتعاقد التقرير النهائي للجهة الحكومية متضمناً حصة المنتجات الوطنية الفعلية، ولاحظ منسوبي الجهة أن حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها تختلف عن حصة المنتجات الوطنية الفعلية.

01

تقييم أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بحصة المنتجات الوطنية وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد، ويضمّن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين، وتطبيق الغرامات الواردة أدناه.

02

يتم إيقاع غرامة مالية على المتعاقد بسبب وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وحصة المنتجات الوطنية الفعلية؛ وذلك وفقاً للمعادلة الواردة:

الغرامة المالية = قيمة العقد × 30% × (حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها - حصة المنتجات الوطنية الفعلية)

ملاحظة: يستثنى من قيمة العقد إجمالي قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية.



التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة غير مجزأة)

الغرامة المالية



المتعاقد



263,000 ريال

سعر العرض

$$100\% = \frac{213,000 \text{ ريال}}{213,000 \text{ ريال}}$$

حصة المنتجات الوطنية
المتعهد بها

$$85.9\% = \frac{183,000 \text{ ريال}}{213,000 \text{ ريال}}$$

حصة المنتجات الوطنية
الفعلية

تم إيقاع غرامة مالية على المتعاقد بسبب وجود فارق بين حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها وبين حصة المنتجات الوطنية الفعلية، وحُسبت الغرامة المالية وفقاً للمعادلة التالية:

الغرامة المالية = قيمة العقد × 30% × (حصة المنتجات الوطنية المتعهد بها - حصة المنتجات الوطنية الفعلية)

ملاحظة: يستثنى من قيمة العقد إجمالي قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية.

$$\text{الغرامة المالية} = 213,000 \times 30\% \times (100\% - 85.9\%) = 9,009.9 \text{ ريال}$$

08

التفصيل السعري الاضافي



التفضيل السعري الإضافي

نبذة عن التفضيل السعري الإضافي

هي زيادة نسبة التفضيل السعري الأساسية المحددة بـ 10% في اللائحة ؛ لتصل إلى 30% كحد أقصى.

المنتجات الوطنية في القطاعات الأخرى

• على الجهة الحكومية عند تقييم العروض التحقق من أن يكون لدى المنتج الشهادات والتصاريح السارية واللائحة ذات العلاقة، وبما يتوافق مع الأنظمة واللوائح المعمول بها.

قطاع الأجهزة والمستلزمات الطبية

• على الجهة الحكومية عند تقييم العروض التحقق من التالي:

1. أن يكون لدى المنتج شهادة إذن تسويق سارية وصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء.

2. آلية التفضيل السعري الإضافي لا تنطبق على المنتجات الوطنية التي اكتفت بمرحلة التغليف الثانوي باستثناء المنتجات الوطنية التي تم إجراء الدراسات السريرية في المملكة وفقاً للبيانات المعتمدة من الهيئة العامة للغذاء والدواء.

قطاع الأدوية والمستحضرات الطبية

• على الجهة الحكومية عند تقييم العروض التحقق من التالي:

1. أن يكون لدى المنتج شهادة مستحضر صيدلاني سارية وصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء.

2. التفضيل السعري الإضافي لا ينطبق على المنتجات الوطنية التي اكتفت بمرحلة التغليف الثانوي وفق بيانات الهيئة العامة للغذاء والدواء باستثناء المنتجات الوطنية التي تم إجراء الدراسات السريرية / التكافؤ الحيوي في المملكة أو المنتجات التي تدخل في تركيبها الأساسي مادة فعالة (API) مصنعة وطنياً وفقاً للبيانات المعتمدة من الهيئة العامة للغذاء والدواء.

تعريف

نطاق التطبيق

الشروط



التفضيل السعري الإضافي

المنتجات الوطنية في القطاعات
الأخرى

قطاع الأجهزة
والمستلزمات الطبية

قطاع الأدوية
والمستحضرات الطبية

آلية التطبيق



نسبة التفضيل
السعري الإضافية



الحوافز
الإضافية*



- (5% إلى 20%) نسبة تفضيل إضافية تمنح للمنتجات المحددة في قائمة التفضيل السعري الإضافي.
- في حال المقارنة بين منتجات وطنية فقط يتم اخذ الأقل سعراً من دون تطبيق التفضيل السعري الإضافي.

المصانع الوطنية التي لديها شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية، وصادرة من الهيئة، نأمل التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي.

09

أمثلة تطبيقية على التفضيل السعري الاضافي

قطاع الأدوية والمستحضرات الطبية



التفضيل السعري الإضافي

المنتجات الوطنية في القطاعات
الأخرى

قطاع الأجهزة
والمستلزمات الطبية

قطاع الأدوية
والمستحضرات الطبية

آلية التطبيق



نسبة التفضيل
السعري الإضافية



الحوافز
الإضافية*



- (5% إلى 20%) نسبة تفضيل إضافية تمنح للمنتجات المحددة في قائمة التفضيل السعري الإضافي.
- في حال المقارنة بين منتجات وطنية فقط يتم اخذ الأقل سعراً من دون تطبيق التفضيل السعري الإضافي.

المصانع الوطنية التي لديها شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية، وصادرة من الهيئة، نأمل التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 1

بيانات المتنافسين				بيانات المنافسة	
المتنافس الأول		المتنافس الثاني		مقدمو العروض بنود المنافسة	
منتج أجنبي	100,000 ريال	منتج وطني	115,000 ريال		
				Paracetamol	الجهة الطارحة: جهة حكومية.
					طبيعة المنافسة: منافسة توريد.
				10% للمنتج الوطني	تجزئة المنافسة: المنافسة مجزأة.
				5% نسبة التفضيل الإضافي المحددة للمنتج	الأحكام والآليات المنطبقة: - التفضيل السعري - أحكام القائمة الإلزامية.
				5% حافز إضافي	

حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي لقطاع الأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية نسبة تفضيل سعري إضافية ويمكن للمصانع الوطنية الحاصلة على شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية وصادرة من الهيئة التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج Paracetamol هي 5% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 1

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

المتنافس الأول		المتنافس الثاني	
منتج أجنبي	100,000 ريال	منتج وطني	115,000 ريال
		20%	
منتج أجنبي	120,000 ريال	منتج وطني	115,000 ريال

مقدمو العروض
بنود المنافسة

Paracetamol

إجمالي الأفضلية السعرية
(على ألا تتجاوز النسبة القصوى 30%)

سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق آلية
التفضيل السعري

منهجية التطبيق:

- أولاً: نظراً لأن المتنافس الأول (منتج أجنبي) هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق التفضيل السعري لعرض المتنافس الثاني مع المتنافس الثاني (منتج وطني).
- ثانياً: يتم تحديد مقدار نسبة التفضيل السعري بحسب آلية التطبيق لكل قطاع.
- ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدّل للمتنافس الأول (منتج أجنبي) من خلال إضافة نسبة التفضيل السعري الإضافي إلى سعر المتنافس الأول (منتج أجنبي).
- رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدّل لكل متنافس والترسية على السعر الأقل.

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الثاني كونه الأقل سعراً.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 2

بيانات المتنافسين

المتنافس الرابع	المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول
منتج وطني 124,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج وطني 115,000 ريال	منتج أجنبي 100,000 ريال
✓	✓	✓	✗
✓	✓	لا ينطبق (غير مستوفي لاشتراطات التفضيل السعري الإضافي نظرا لكون المنتج تغليف ثانوي).	✗
✓	لا توجد لدى المصنع شهادة محتوى محلي	لا ينطبق (لا يتم تطبيق الحافز الإضافي الا في حال استيفاء اشتراطات التفضيل السعري الإضافي)	✗

مقدمو العروض

بنود المنافسة

Ceftazidime

10% للمنتج الوطني

10% نسبة التفضيل الإضافي المحددة

5% حافز إضافي

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة: منافسة توريد.

تجزئة المنافسة: المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة: التفضيل السعري. - أحكام القائمة الإلزامية.

حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي لقطاع الأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية نسبة تفضيل سعري إضافية ويمكن للمصانع الوطنية الحاصلة على شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية وصادرة من الهيئة التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج CEFTAZIDIME هي 10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 2

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

المتنافس الرابع	المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني 124,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج وطني 115,000 ريال	منتج أجنبي 100,000 ريال	Ceftazidime
%25	%20	%10	✗	إجمالي الإفضلية السعرية (على الا تتجاوز النسبة القصوى 30%)
—	—	115,000 ريال	110,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثاني
—	122,000 ريال	✗	120,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثالث
124,000 ريال	✗	✗	125,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الرابع

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الرابع كونه الأقل سعراً.

منهجية التطبيق:

- أولاً: نظراً لأن المتنافس الذي قدم سلعاً أجنبية هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق التفضيل مع المتنافسين الذي قدموا منتج وطني (الثاني والثالث والرابع).
- ثانياً: يتم تحديد نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي بحسب قائمة التفضيل السعري الإضافي للمتنافسين الذي قدموا منتج وطني.
- ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدّل للمتنافس الأول (منتج أجنبي) من خلال اضافة نسبة التفضيل السعري الاضافي الى سعر المتنافس الأول (منتج أجنبي).
- رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدّل للمتنافس الذي قدم منتج أجنبي بكل متنافس قدم منتج وطني على حده ويتم الترسية على المتنافس الذي قدم منتج وطني في حال كانت قيمة العرض المقدّم أقل من قيمة العرض المعدّلة للمتنافس الذي قدم منتج أجنبي.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 3

بيانات المتنافسين

المتنافس الثالث

منتج وطني 124,000 ريال

المتنافس الثاني

منتج وطني 122,000 ريال

المتنافس الأول

منتج وطني 100,000 ريال

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- التفضيل السعري الإضافي.
- أحكام القائمة الإلزامية.

مقدمو العروض
بنود المنافسة

Hydrocortisone

10% للمنتج الوطني

10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات

5% حافز إضافي

لم يتم تطبيق آلية التفضيل السعري نظراً لعدم وجود متنافس اجنبي.

منهجية التطبيق:

نظراً لعدم وجود متنافس أجنبي فيتم مقارنة العروض الوطنية مع المتنافس الوطني الأقل سعراً (في هذه الحالة المتنافس الأول) ولا يتطلب اضافة نسبة تفضيل على أسعار المنتجات الوطنية الأخرى، مما يعني الترسية على المتنافس الأول، نظراً إلى أن سعره هو الأقل.

قطاع الأجهزة والمستلزمات الطبية



التفضيل السعري الإضافي

المنتجات الوطنية في القطاعات
الأخرى

قطاع الأجهزة
والمستلزمات الطبية

قطاع الأدوية
والمستحضرات الطبية

آلية التطبيق



نسبة التفضيل
السعري الإضافية



الحوافز
الإضافية*



- (5% إلى 20%) نسبة تفضيل إضافية تمنح للمنتجات المحددة في قائمة التفضيل السعري الإضافي.
- في حال المقارنة بين منتجات وطنية فقط يتم اخذ الأقل سعراً من دون تطبيق التفضيل السعري الإضافي.

المصانع الوطنية التي لديها شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية، وصادرة من الهيئة، نأمل التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 1

بيانات المتنافسين				بيانات المنافسة	
المتنافس الأول		المتنافس الثاني		مقدمو العروض بنود المنافسة	
منتج أجنبي	95,000 ريال	منتج وطني	115,000 ريال		
				Anesthesia Face Mask (Neonatal)	الجهة الطارحة: جهة حكومية.
				10% للمنتج الوطني	طبيعة المنافسة: منافسة توريد.
				10% نسبة التفضيل الإضافي المحددة للمنتج	تجزئة المنافسة: المنافسة مجزأة.
				5% حافز إضافي	الأحكام والآليات المنطبقة: - التفضيل السعري. - أحكام القائمة الإلزامية.

حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي لقطاع الأجهزة والمستلزمات الطبية الوطنية نسبة تفضيل سعري إضافية ويمكن للمصانع الوطنية الحاصلة على شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية وصادرة من الهيئة التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي.

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج Anesthesia Face Mask (Neonatal) هي 10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 1

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

المتنافس الأول		المتنافس الثاني	
منتج أجنبي	95,000 ريال	منتج وطني	115,000 ريال
		25%	
منتج أجنبي	118,750 ريال	منتج وطني	115,000 ريال

مقدمو العروض
بنود المنافسة

Anesthesia Face Mask
(Neonatal)

إجمالي الأفضلية السعرية
(على ألا تتجاوز النسبة القصوى 30%)

سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق آلية
التفضيل السعري

منهجية التطبيق:

- أولاً: نظراً لأن المتنافس الأول (منتج أجنبي) هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق التفضيل السعري لعرض المتنافس الثاني.
- ثانياً: يتم تحديد مقدار نسبة التفضيل السعري بحسب آلية التطبيق لكل قطاع.
- ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدل للمتنافس الأول (منتج أجنبي) من خلال إضافة نسبة التفضيل السعري الإضافي إلى سعر المتنافس الأول (منتج أجنبي).
- رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدل لكل متنافس والترسية على السعر الأقل.

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الثاني كونه الأقل سعراً.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 2

بيانات المتنافسين

المتنافس الرابع	المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول
منتج وطني	منتج وطني	منتج وطني	منتج أجنبي
124,000 ريال	122,000 ريال	115,000 ريال	100,000 ريال
✓	✓	✓	✗
✓	✓	لا ينطبق (غير مستوفي لاشتراطات التفضيل السعري الإضافي نظرا لعدم وجود شهادة إذن تسويق وصادرة من الهيئة العامة للغذاء والدواء).	✗
✓	لا توجد لدى المصنع شهادة محتوى محلي	لا ينطبق (لا يتم تطبيق الحافز الإضافي الا في حال استيفاء اشتراطات التفضيل السعري الإضافي)	✗

بيانات المنافسة

مقدمو العروض بنود المنافسة

Sensor Pulse Oximeter

10% للمنتج الوطني

10% نسبة التفضيل الإضافي
المحددة للمنتج

5% حافز إضافي

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- التفضيل السعري الإضافي.
- أحكام القائمة الإلزامية.

حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي لقطاع الأدوية والمستحضرات الطبية الوطنية نسبة تفضيل سعري إضافية ويمكن للمصانع الوطنية الحاصلة على شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية وصادرة من الهيئة التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي.

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج Sensor Pulse Oximeter هي 10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 2

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

المتنافس الرابع	المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني 124,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج وطني 115,000 ريال	منتج أجنبي 100,000 ريال	Sensor Pulse Oximeter
%25	%20	%10	✗	إجمالي الإفضلية السعرية (على الا تتجاوز النسبة القصوى 30%)
✗	✗	115,000 ريال	110,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثاني
✗	122,000 ريال	✗	120,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثالث
124,000 ريال			125,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الرابع

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الرابع كونه الأقل سعراً.

منهجية التطبيق:

- أولاً: نظراً لأن المتنافس الذي قدم سلعاً أجنبية هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق التفضيل السعري مع المتنافسين الذي قدموا منتج وطني (الثاني والثالث والرابع).
- ثانياً: يتم تحديد نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي بحسب قائمة التفضيل السعري الإضافي للمتنافسين الذي قدموا منتج وطني .
- ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدّل للمتنافس الذي قدم منتج أجنبي (الأول) من خلال اضافة نسبة التفضيل السعري الإضافي لكل متنافس قدم منتج وطني الى سعر المتنافس الذي قدم منتج أجنبي (الأول).
- رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدّل للمتنافس الذي قدم منتج أجنبي بكل متنافس قدم منتج وطني على حده ويتم الترسية على المتنافس الذي قدم منتج وطني في حال كانت قيمة العرض المقدّم أقل من قيمة العرض المعدّلة للمتنافس الذي قدم منتج أجنبي.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 3

بيانات المتنافسين

المتنافس الثالث

منتج وطني 124,000 ريال

المتنافس الثاني

منتج وطني 122,000 ريال

المتنافس الأول

منتج وطني 100,000 ريال

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- التفضيل السعري الإضافي.
- أحكام القائمة الإلزامية.

مقدمو العروض
بنود المنافسة

Nasopharyngeal Airway

10% للمنتج الوطني

10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات

5% حافز إضافي

لم يتم تطبيق آلية التفضيل السعري نظراً لعدم وجود متنافس اجنبي.

منهجية التطبيق:

نظراً لعدم وجود متنافس أجنبي فيتم مقارنة العروض الوطنية مع المتنافس الوطني الأقل سعراً (في هذه الحالة المتنافس الأول) ولا يتطلب اضافة نسبة تفضيل على أسعار المنتجات الوطنية الأخرى، مما يعني الترسية على المتنافس الأول، نظراً إلى أن سعره هو الأقل.

المنتجات الوطنية في القطاعات الأخرى



التفضيل السعري الإضافي

المنتجات الوطنية في القطاعات
الأخرى

قطاع الأجهزة
والمستلزمات الطبية

قطاع الأدوية
والمستحضرات الطبية

آلية التطبيق



نسبة التفضيل
السعري الإضافية



الحوافز
الإضافية*



- (5% إلى 20%) نسبة تفضيل إضافية تمنح للمنتجات المحددة في قائمة التفضيل السعري الإضافي.
- في حال المقارنة بين منتجات وطنية فقط يتم اخذ الأقل سعراً من دون تطبيق التفضيل السعري الإضافي.

المصانع الوطنية التي لديها شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية، وصادرة من الهيئة، نأمل التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 1

بيانات المتنافسين

بيانات المنافسة

المتنافس الثاني		المتنافس الأول		مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني	120,000 ريال	منتج أجنبي	100,000 ريال	
☒		☐		Nutrition Complete Formula
☒		☐		10% للمنتج الوطني
☒		☐		10% نسبة التفضيل الإضافي المحددة
☒		☐		الحافز الإضافي

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- التفضيل السعري الإضافي.
- أحكام القائمة الإلزامية.

حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي للقطاعات الأخرى نسبة تفضيل سعري إضافية ويمكن للمصانع الوطنية الحاصلة على شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية وصادرة من الهيئة التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج
Regular Infant Formula Lactose Free
هي 10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 1

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

المتنافس الأول		المتنافس الثاني	
منتج أجنبي	100,000 ريال	منتج وطني	120,000 ريال
		25%	
منتج أجنبي	125,000 ريال	منتج وطني	120,000 ريال

مقدمو العروض
بنود المنافسة

Nutrition Complete Formula

إجمالي الأفضلية السعرية
(على ألا تتجاوز النسبة القصوى 30%)

سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق آلية
التفضيل السعري الإضافي

منهجية التطبيق:

- « أولاً: نظراً لأن المتنافس الأول (منتج أجنبي) هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق التفضيل مع المتنافس الثاني (منتج وطني).
- « ثانياً يتم تحديد مقدار نسبة التفضيل السعري بحسب آلية التطبيق لكل قطاع.
- « ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدّل للمتنافس الأول (منتج أجنبي) من خلال إضافة نسبة التفضيل السعري الإضافي إلى سعر المتنافس الأول (منتج أجنبي).
- « رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدّل لكل متنافس والترسية على السعر الأقل.

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الثاني كونه الأقل سعراً.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 2

بيانات المتنافسين

المتنافس الرابع	المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول
منتج وطني 124,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج وطني 115,000 ريال	منتج أجنبي 100,000 ريال
✓	✓	✓	✗
✓	✓	✓	✗
✓	✗	✓	✗

مقدمو العروض

بنود المنافسة

Regular Infant Formula Lactose Free

10% للمنتج الوطني

10% نسبة التفضيل الإضافي
المحددة للمنتج

الحافز الإضافي

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- التفضيل السعري الإضافي.
- أحكام القائمة الإلزامية.

حافز إضافي:

تمنح المنتجات المدرجة في قائمة التفضيل السعري الإضافي للقطاعات الأخرى نسبة تفضيل سعري إضافية ويمكن للمصانع الوطنية الحاصلة على شهادة محتوى محلي سارية الصلاحية وصادرة من الهيئة التواصل على البريد الإلكتروني (APP@LCGPA.GOV.SA) لمعرفة نسبة الحافز الإضافي

بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

نسبة التفضيل الإضافي المحددة في قائمة التفضيل السعري لمنتج Regular Infant Formula Lactose Free هي 10% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات.

قبل تطبيق التفضيل السعري الإضافي:

يحصل المنتج الوطني على التفضيل السعري الأساسي 10% بحسب لائحة التفضيل.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 2

بيانات المتنافسين بعد تطبيق التفضيل السعري الإضافي

المتنافس الرابع	المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني 124,000 ريال	منتج وطني 122,000 ريال	منتج وطني 115,000 ريال	منتج أجنبي 100,000 ريال	Regular Infant Formula Lactose Free
%25	%20	%23	✗	إجمالي الإفضلية السعرية (على الا تتجاوز النسبة القصوى 30%)
✗	✗	115,000 ريال	123,000 ريال	سعر المنتج الأجنبي بعد تطبيق أفضلية المتنافس الثاني

منهجية التطبيق:

- « أولاً: نظراً لأن المتنافس الذي قدم سلعاً أجنبية هو الأقل سعراً، فيجب تطبيق مقدار التفضيل المتنافسين الذي قدموا منتج وطني (الثاني والثالث والرابع).
- « ثانياً: يتم تحديد نسبة التفضيل السعري وكذلك نسبة التفضيل السعري الإضافي بحسب قائمة التفضيل السعري الإضافي للمتنافسين الذي قدموا منتج وطني.
- « ثالثاً: يتم حساب سعر العرض المعدل للمتنافس الذي قدم منتج أجنبي (الأول) من خلال إضافة نسبة التفضيل السعري الإضافي لكل متنافس قدم منتج وطني إلى سعر المتنافس الذي قدم منتج أجنبي (الأول).
- « رابعاً: يتم مقارنة سعر العرض المعدل للمتنافس الذي قدم منتج أجنبي بكل متنافس قدم منتج وطني على حده ابتداءً من المتنافس الوطني الأقل سعراً ويتم الترسية على المتنافس الذي قدم منتج وطني في حال كانت قيمة العرض المقدم أقل من قيمة العرض المعدل للمتنافس الذي قدم منتج أجنبي.

بذلك تتم عليه ترسية المنافسة على المتنافس الثاني كونه الأقل سعراً.



التفضيل السعري الإضافي

مثال تطبيقي 3

بيانات المتنافسين

المتنافس الثالث

منتج وطني 124,000 ريال

المتنافس الثاني

منتج وطني 122,000 ريال

المتنافس الأول

منتج وطني 100,000 ريال

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة: جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:
منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:
المنافسة مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:
- التفضيل السعري الإضافي.
- أحكام القائمة الإلزامية.

مقدمو العروض
بنود المنافسة

Nutrition Complete Powder Formula
1KCAL/ML Gluten Free

10% للمنتج الوطني

5% بعد استيفاء المتنافس للاشتراطات

5% حافز إضافي

لم يتم تطبيق آلية التفضيل السعري نظراً لعدم وجود متنافس اجنبي.

منهجية التطبيق:

نظراً لعدم وجود متنافس أجنبي فيتم مقارنة العروض الوطنية مع المتنافس الوطني الأقل سعراً (في هذه الحالة المتنافس الأول) ولا يتطلب اضافة نسبة تفضيل على أسعار المنتجات الوطنية الأخرى، مما يعني الترسية على المتنافس الأول، نظراً إلى أن سعره هو الأقل.

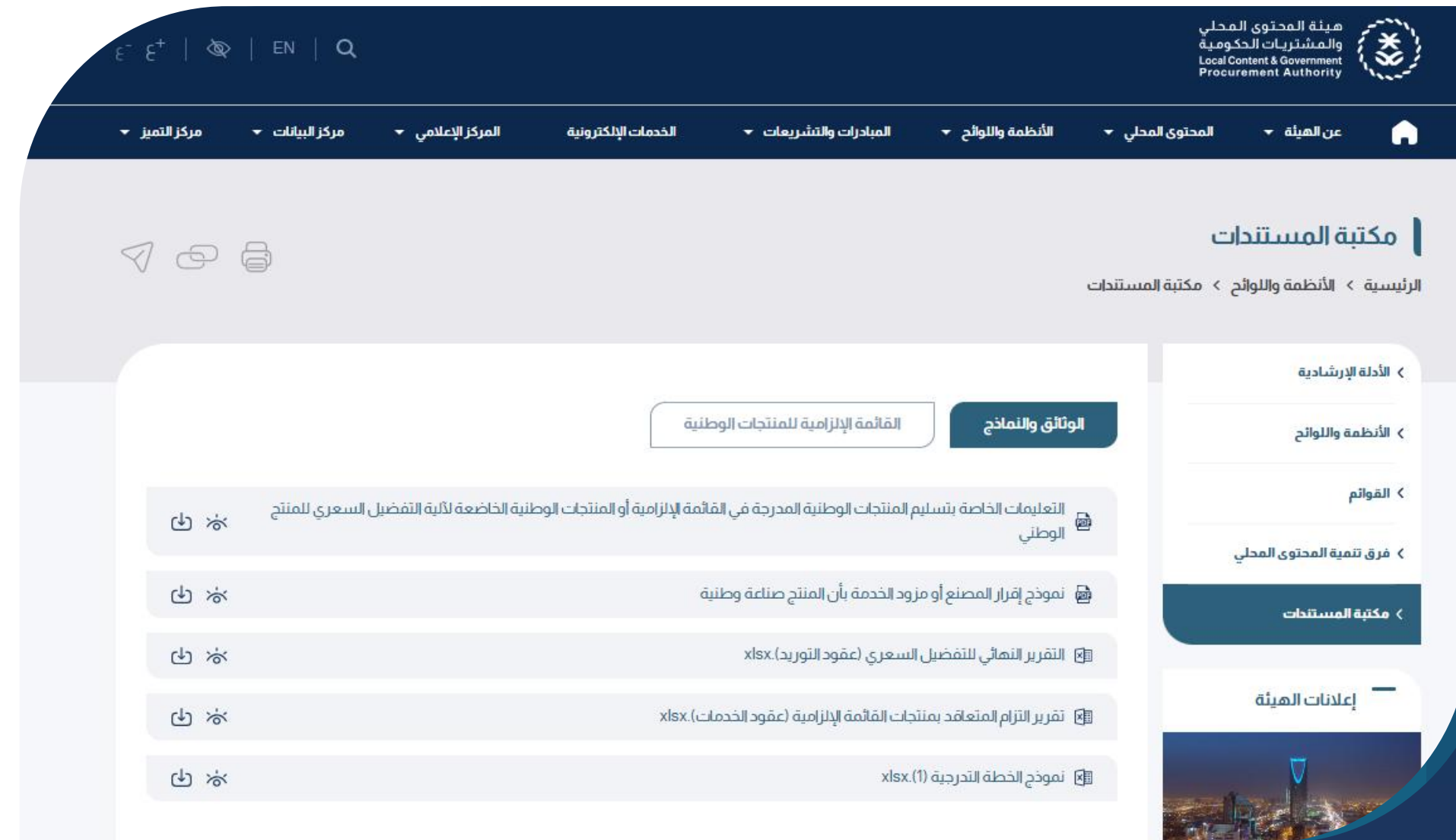
10

روابط ذات علاقة



الوثائق والنماذج

الوثائق والنماذج ذات العلاقة



نموذج التقرير النهائي للتفضيل السعري (عقود التوريد)



التعليمات الخاصة بتسليم المنتجات الوطنية



قائمة منتجات التفضيل السعري الإضافي



إخلاء مسؤولية

إخلاء مسؤولية حيال المادة التدريبية

- تم إعداد هذه المادة لأغراض تدريبية واسترشادية فقط، وتهدف إلى التعريف بآليات ومتطلبات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الأعمال والمشتريات. ولا تُعد هذه المادة -بأي حال من الأحوال- مرجعاً قانونياً، أو رسمياً ملزماً.
- تُعد الأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة هي المرجع الوحيد في تطبيق آليات ومتطلبات المحتوى المحلي.
- لا تتحمل الهيئة أي مسؤولية عن أي استخدام أو تفسير لمحتوى هذه المادة، ولا تعد مسؤولة عن أي ضرر أو خسائر مباشرة أو غير مباشرة لأي شخص أو جهة تتخذ أو تمتنع عن القيام بأي إجراء استناداً على محتوى هذه المادة التدريبية.
- الحالات التدريبية والأسماء والأشخاص الواردة في محتوى هذه المادة، هي معطيات افتراضية وردت لأغراض التدريب ولا تمت للواقع بصلة.
- لا تعد هذه المادة التدريبية مرجعاً لاجتياز الاختبارات المهنية ذات العلاقة.
- جميع الحقوق محفوظة لهيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



شكراً لكم..

✕ LCGPA_SA in LCGPA

✉ cc@lcpa.gov.sa ☎ 19915

Lcpa.gov.sa