

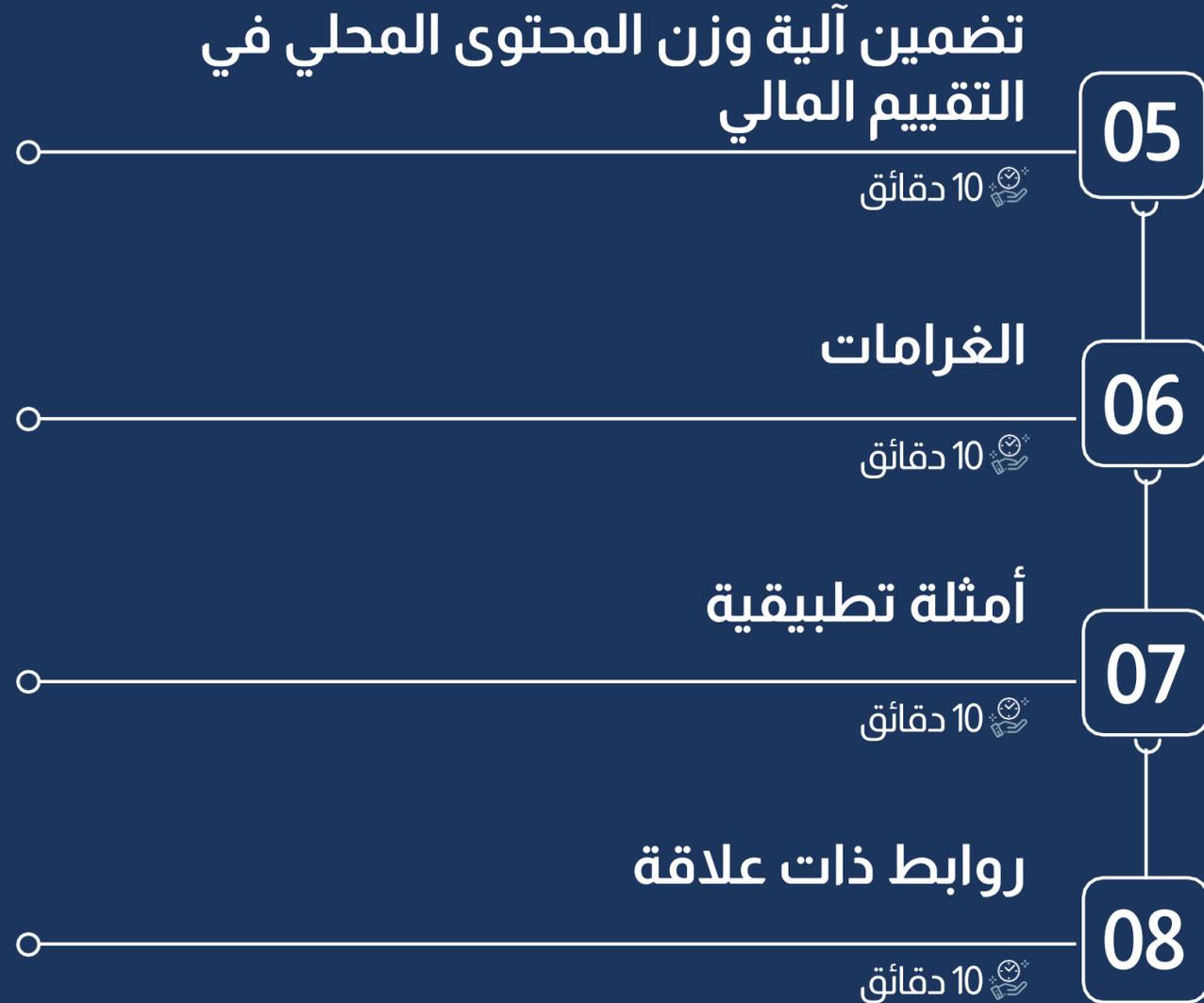


الوحدة الخامسة آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي





مخطط الورشة





01

تعريفات ذات صلة



تعريفات

تعريفات عامة

الوزارات والأجهزة الحكومية والهيئات والمصالح والمؤسسات العامة والأجهزة ذات الشخصية المعنوية العامة المستقلة.

الجهة الحكومية

هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.

الهيئة

نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.

النظام

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات.

اللائحة

إجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول، والتقنية ونحوها.

المحتوى المحلي

كل منتج أنتج في المملكة، بما في ذلك المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية؛ سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.

المنتج الوطني



تعريفات

تعريفات عامة

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة	نسبة المحتوى المحلي التي يتعهد المتنافس -ضمن عرضه الفني- بتحقيقها عند نهاية العقد.
الخطة التدريجية للمحتوى المحلي	خطة إلزامية يعدها ويقدمها المتعاقد لتوضيح نسبة المحتوى المحلي المستهدفة خلال مراحل تنفيذ العقد.
العقود المختلفة	العقود التي تحتوي على بنود متعلقة بالتوريد وبنود أخرى متعلقة بأعمال أو خدمات أخرى.
حصة المنتجات الوطنية	نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يتعهد المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا يدخل في ذلك المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية.
شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)	هي شهادة تُصدرها الهيئة توضح نسبة المحتوى المحلي المعتمدة لدى المنشأة.
نطاق العقود عالية القيمة	العقود التي تساوي قيمتها التقديرية أو تتجاوز 25 مليون ريال.



02

مفهوم المحتوى المحلي



مفهوم المحتوى المحلي

تعريف المحتوى المحلي وعناصره

ما المحتوى المحلي؟

« هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية ونحوها.

عناصر المحتوى المحلي

.....04.....
التقنية ونحوها



- الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية.

.....03.....
السلع والخدمات



- المكونات المحلية التي تُستخدم في إنتاج السلع أو الخدمات.

.....02.....
القوى العاملة



- الأيدي العاملة على تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات.

.....01.....
الأصول



- مصادر ومكونات السلع لتطوير سلاسل الإنتاج.



المحتوى المحلي

شهادة المحتوى المحلي

التاريخ: 0000/00/00م
رقم الشهادة: M.xxxxx

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority

LC
المحتوى
المحلي

شهادة المحتوى المحلي
Local content certification

The Local Content & Government Procurement Authority certifies that the Local Content Score for [xxx] Commercial Registration No. (xxxxxxx) for the year ended -/-/202-, is xx.x%.
The Export Revenue Score is x.xx%.

تشهد هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية أن نسبة المحتوى المحلي لـ [xxxxxxx] سجل تجاري رقم (xxxxxxx)، للسنة المالية المنتهية بتاريخ -/-/202م تبلغ xx.x%.
تمثل درجة الإيراد من الصادرات xx%.

The validity of this certificate is 19 months from the **above** mentioned year ended.

تتوهه:
تم إصدار هذه الشهادة بحسب الإجراءات المتبعة لدى الهيئة بناءً على الإفصاح المقدم من المنشأة والتقرير الصادر من مكتب المراجعة المعتمد دون أدنى مسؤولية على الهيئة. هذه الوثيقة مرسلة عبر البريد الإلكتروني / النظام الآلي ولا تحتاج إلى توقيع.

This certificate was issued according to the procedures followed by the Authority and based on the disclosure submitted by the entity and the report issued by the approved audit firm, without holding LCGPA minimally responsible.
This certificate is sent via electronic mail / automated system and it does not require a signature.

يمكنك التحقق من صحة الوثائق الواردة في الشهادة لهذه من خلال الرابط التالي: URL أو من خلال مسح الرمز QR أدناه

You can validate the information in this certificate via the following link URL or by scanning the above QR code

تعريف الشهادة

هي نسبة المحتوى المحلي لدى المنشأة للسنة المالية محل القياس بناءً على القوائم المالية لدى المنشأة؛ الأمر الذي يتيح لها معرفة الوضع الراهن للمحتوى المحلي.



مدة صلاحية الشهادة

تسري صلاحية شهادة المحتوى المحلي لمدة 19 شهراً من تاريخ القوائم المالية محل القياس.

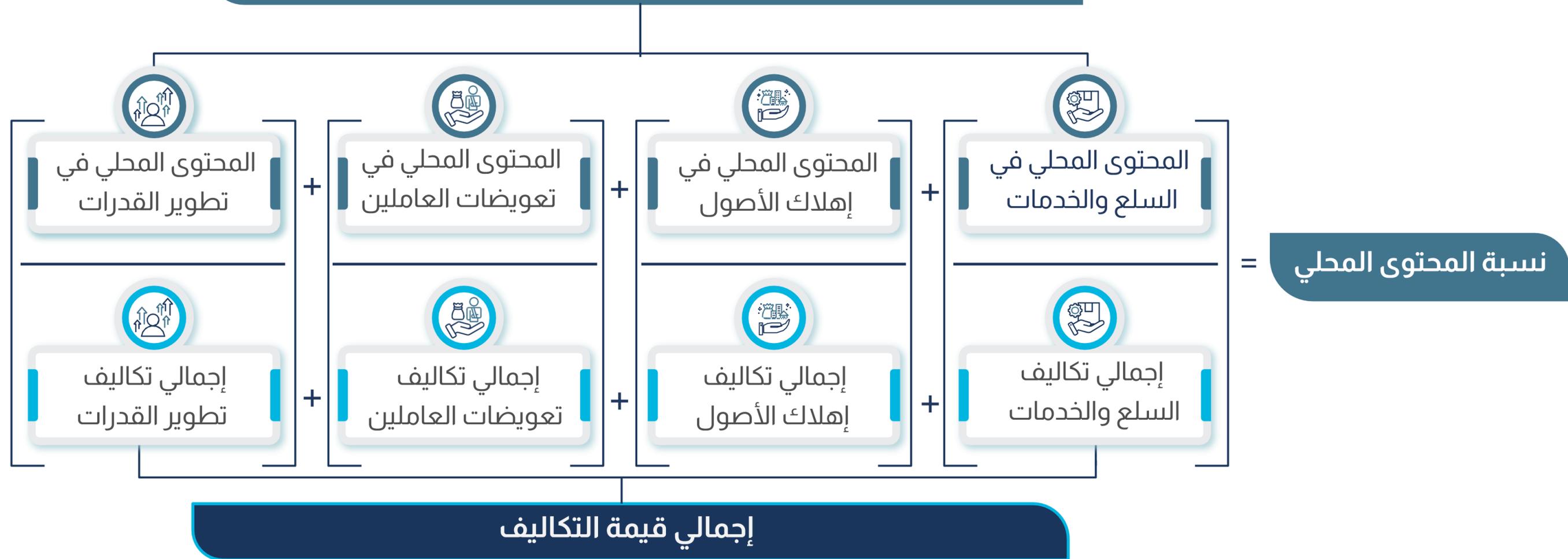




المحتوى المحلي

معادلة حساب نسبة المحتوى المحلي

القيمة الفعلية المساهم بها في المملكة العربية السعودية





03

مدخل لآليات المحتوى المحلي



مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية





مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي

عن اللائحة



صدرت بقرار مجلس الوزراء رقم 245، وتاريخ 1441/3/29هـ، الموافق 26 / 11 / 2019م.



الهدف



تهدف لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات إلى وضع قواعد وإجراءات، وتحديد آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية على أن تُطبَّق هذه اللائحة على كل الجهات، ويستثنى من ذلك المشتريات العسكرية*.



* المشتريات العسكرية: المنظومات والأسلحة والذخائر وأنظمة الاتصالات والمعدات وقطع الغيار والتجهيزات والملابس العسكرية وعقود الصيانة والإصلاح والعمرة والتشغيل الخاصة بالتسليح.



مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات (المادة الرابعة)

على الجهة الحكومية عند طرحها لأعمالها ومشترياتها القيام بالآتي:

1

الالتزام بالقائمة الإلزامية وفقاً لأحكام المادتين (السابعة) و(التاسعة) من اللائحة.



2

منح المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية تفضيلاً سعرياً، وذلك بافتراض أسعار عروض المنشآت الأخرى أعلى بنسبة (10%) مما هو مذكور في وثائق العرض، وذلك في جميع العقود -عدا عقود التوريد- التي لا تندرج ضمن نطاق العقد العالي القيمة.



3

اعتماد آليات المحتوى المحلي التالية، وذلك دون إخلال بأحكام الفقرتين (1) و(2) من هذه المادة:

- أ- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الأول) من الباب (الثاني) من اللائحة.
- ب- آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الثاني) من الباب (الثاني) من اللائحة.
- ج- آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الثالث) من الباب (الثاني) من اللائحة.





مدخل لآليات المحتوى المحلي

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي

بالنظر إلى لائحة تفضيل المحتوى المحلي، فقد تضمنت أربع آليات لتنمية المحتوى المحلي في المشتريات الحكومية:

إجمالي المنافسات الحكومية		
منافسات الأعمال والخدمات	منافسات التوريد	طبيعة المنافسة
غير عالية القيمة	عالية القيمة	النطاق السعري
القائمة الإلزامية		
المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية	آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي	آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني
	آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي	

■ آليات المحتوى المحلي.

■ تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية.



مدخل لآليات المحتوى المحلي

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي

آليات تفضيل المحتوى المحلي	المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية
تطبيق في جميع أنواع العقود - ما عدا عقود التوريد - التي لا تتدرج ضمن نطاق العقود عالية القيمة.	تمنح المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية أفضلية في السعر بنسبة 10%.
تطبيق في جميع العقود؛ سواء عقود الأعمال أو المشتريات التي يشتمل نطاق عملها على المنتجات والخدمات المدرجة في القائمة.	تهدف هذه الأحكام إلى تمكين الصناعات والخدمات الوطنية القائمة، التي لديها القدرة على الوفاء باحتياج السوق المحلية بشكل كامل؛ حيث يُلزم المتعاقد مع الجهة الحكومية بشراء المنتجات المضمّنة في القائمة من مصنعين وطنيين.
تطبيق هذه الآلية على عقود التوريد من قبل الجهة الحكومية، وتطبق من قبل المتعاقد في أنواع العقود الأخرى.	تهدف هذه الآلية إلى إعطاء أفضلية سعرية للمنتجات الوطنية بنسبة 10% على نظيرتها من المنتجات الأجنبية، وتتفاوت هذه النسبة بشكل تناسبي حسب حصة المنتجات الوطنية المقدمة ضمن العرض.
تطبيق في العقود عالية القيمة، فيما عدا عقود التوريد. <i>* باستثناء ما ورد في المادة الثامنة عشر من لائحة تفضيل المحتوى المحلي</i>	• تهدف هذه الآلية لتخصيص وزن للمحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي للعروض. • تحث هذه الآلية المتنافسين على النظر إلى المحتوى المحلي وكون الشركة مدرجة في السوق المالية على أنهما عوامل مهمة في ترسية المنافسة.
تطبيق في العقود عالية القيمة، فيما عدا عقود التوريد للمشاريع التي حُدّدت بالاتفاق بين الهيئة وهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية والجهة الطارحة.	• تهدف هذه الآلية إلى تحديد حد أدنى مطلوب للمحتوى المحلي على مستوى المشروع. • توجب هذه الآلية على المتنافسين الالتزام بالحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي (من خلال التزام المتنافس بالنسبة المستهدفة)؛ وبناءً عليه يُضْمَن ذلك في التقييم المالي وفقاً للمعادلة الحسابية التي تحدد العرض الأفضل.



04

آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

نبذة عن الآلية

تخصيص وزن للمحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي وفقاً للمعادلة الحسابية التي تحدد المتنافس الأعلى درجة للمحتوى المحلي وللشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي للعروض.

تطبق في العقود عالية القيمة التي تساوي أو تتجاوز 25 مليون - ماعدا عقود التوريد -
* القيمة خاضعة للتغيير وفقاً لما يتم دراسته والموائمة عليه بين الهيئة وهيئة كفاءة الانفاق

• تمنح هذه الآلية في التقييم المالي وزناً للسعر يعادل 60%. أما الـ 40% المتبقية فهي تشمل ما يلي:

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة.

كون الشركة مدرجة في السوق المالية.

شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).

تعريف بالآلية

نطاق التطبيق

آلية التطبيق



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

نبذة عن الآلية

معايير تقييم العروض:

التقييم الفني:

- على المتنافس تقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة ضمن عرضه الفني وفقاً للشروط والأحكام الواردة في وثائق المنافسة، وعليه الالتزام بها. **لائحة التفضيل / المادة السادسة عشرة.**
- على المتنافس الالتزام بتقديم أي توضيحات إضافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة التي قُدمت في العرض، وذلك في حال طلبت الجهة الحكومية أو الهيئة ذلك أثناء مرحلة فحص العروض. ويحق للجهة الحكومية -بالتنسيق مع الهيئة- استبعاد العرض في حال لم تُقدّم الإيضاحات الكافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة. **لائحة التفضيل / المادة السادسة عشرة.**

التقييم المالي:

- تتم الترسية على المتنافس الحاصل على أعلى تقييم، على ألا يتجاوز الفارق نسبة (10%) بين السعر الوارد في عرض المتنافس الحاصل على أعلى تقييم نهائي وبين أقل سعر وارد في عرض أي من المتنافسين المؤهلين فنياً، وفي حال تجاوز الفارق في السعر هذه النسبة فيتم الانتقال للمتنافس الذي يليه في التقييم. وتجاوز زيادة النسبة بالاتفاق بين الهيئة والمركز على أن توضح النسبة المعدلة في وثائق المنافسة.

لائحة التفضيل / المادة التاسعة عشرة.

$$\text{نتيجة التقييم المالي} = \left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[(\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times 50\%) + (\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\%) + (5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة}) \right] \times 40\%$$

آلية التطبيق





05

تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

رحلة المشاريع الحكومية

03



02



01

إنشاء / طرح الكراسة

- إنشاء الكراسة عبر منصة اعتماد.
- تضمين متطلبات المحتوى المحلي بالكراسة "في حال الانطباق".
- عكس ملاحظات هيئة المحتوى المحلي على الكراسة "إن وجدت".



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

رحلة المشاريع الحكومية

03



التقييم

02

- إجراء التحليل والتقييم الفني للمتنافسين.
- استيفاء المتنافسين متطلبات المحتوى المحلي بشكل سليم.
- تطبيق آليات المحتوى المحلي المضمنة في كراسة الشروط والمواصفات في مرحلة التقييم المالي.

01





تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

رحلة المشاريع الحكومية



03

التنفيذ / الإغلاق

- التحقق من استلام الخطط التدريجية ومشاركتها مع الهيئة
- تسليم التقارير الدورية والنهائية المعتمدة المستحقة من الهيئة.
- تسليم تقارير القائمة الإلزامية "في حال الانطباق".
- التحقق من الالتزام بمنتجات القائمة الإلزامية عند استلام بنود التوريد "في حال الانطباق".
- تطبيق الغرامات.

02



01





تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

(النصوص النظامية)

النصوص المطلوبة

يتم التأكد من وجود النص التالي: "يجب على المتنافسين الالتزام بلائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والشركات المدرجة في السوق المالية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم (245) وتاريخ 1441/3/29هـ".

• يلتزم المتنافس بتقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة لاجتياز التقييم الفني، وفي حال عدم تقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة، فيتم استبعاده من المنافسة

• يقيّم العرض -المجتاز للتقييم الفني-، بحيث يكون وزن العرض المالي عند التقييم بنسبة (60%) (وزن السعر)، وتكون أوزان كل من خط الأساس ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة وكون الشركة مدرجة في السوق المالية عند التقييم بنسبة (40%)، ويكون التقييم وفقاً للمعادلة التالية:
نتيجة التقييم المالي =

$$\left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times 50\% \right] + \left[\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\% \right] + \left[\text{نقاط للشركة المدرجة} \right] \times 40\%$$

• تتم الترسية على المتنافس الحاصل على أعلى تقييم، على ألا يتجاوز الفارق نسبة (10%) بين السعر الوارد في عرض المتنافس الحاصل على أعلى تقييم نهائي وبين أقل سعر وارد في عرض أي من المتنافسين المؤهلين فنياً، وفي حال تجاوز الفارق في السعر هذه النسبة فيتم الانتقال للمتنافس الذي يليه في التقييم.

اسم القسم

المحتوى المحلي

معايير تقييم العروض

القسم

2

5



01

رحلة المشتريات الحكومية

إنشاء / طرح الكراسة



02



03



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

(النصوص النظامية)

النصوص المطلوبة

يجب تحديد منتجات القائمة الإلزامية، ووضع الكود الإنشائي لكل بند، وفي حال كان البند عامًا وقد يتضمن منتجًا من ضمن القائمة الإلزامية يجب الكتابة داخل وصف البند (مع مراعاة الالتزام بجميع منتجات القائمة الإلزامية)، مع تحديد أن البند ضمن القائمة الإلزامية، واختيار الكود الإنشائي للمنتج.

واختيار "نعم" في خانة "منتج من القائمة الإلزامية"، وبعد ذلك اختيار الرمز الإنشائي الصحيح من القائمة المنسدلة.

اسم القسم

القسم

جدول الكميات والأسعار

7

اشتراطات آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي:

- خط الأساس للمحتوى المحلي المطلوب في هذه المنافسة هو (...)%، والذي يجب على المتنافس تقديم خط أساس في عرضه لا يقل عنه ليتمكن من اجتياز التقييم الفني وفق الشروط والأحكام الملحقه بهذه الكراسة.
- * هذا المتطلب ينطبق فقط في حال تم تحديد حد أدنى لخط الأساس للمحتوى المحلي في المنافسة بالاتفاق مع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
- يجوز للمتنافس تقديم خط الأساس للمحتوى المحلي في هذه المنافسة والذي سيكون جزء من معايير التقييم المالي للعروض وفق الشروط والأحكام الملحقه بهذه الكراسة.
- يلتزم المتنافس بتقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة وفق الشروط والأحكام الملحقه بهذه الكراسة

متطلبات المحتوى المحلي

9



01

رحلة المشتريات الحكومية
إنشاء / طرح الكراسة



02



03



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

الملحقات

القسم 10 "المشاركة الاقتصادية"

في حال كانت التكلفة التقديرية للمنافسة تساوي او اكثر من (100) مليون ريال سعودي ، يُضاف النص التالي للمشاركة الاقتصادية:
على المتقدم للمنافسة الالتزام بما ورد في (سياسة المشاركة الاقتصادية المرفقة) والتوقيع على نموذج التعهد (المرفق)، وتسليمه في ظرف منفصل يُقدّم إلى هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.

المشاركة الاقتصادية

القسم 11 "الملحقات"

تُضاف النصوص التالية في خانة "الملحقات" في قسم المواصفات والشروط المطلوبة، مع التأكد من أن ملفاتها ملحقة ضمن ملفات ملحقات الكراسة، وتُضاف من خلال رفعها عبر أيقونة "ملفات داعمة":

الملحقات

- ملحق (1): شروط وأحكام الاتفاقيات الإطارية (آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي).
- ملحق (2): القائمة الإلزامية (في الحالات المؤكدة تُحدّف في حالة عدم انطباقها).

وتُضاف النصوص الآتية في معايير تقييم العروض، وذلك عن طريق الذهاب إلى قسم إعداد العروض خانة "معايير تقييم العروض":

- تتم الترسية على العرض / العروض ذي التكلفة / السعر الأفضل من العروض التي اجتازت التقييم الفني للجهة الحكومية.
- يلتزم المتنافس بتقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة لاجتياز التقييم الفني، وفي حال عدم تقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة، فيتم استبعاد المتنافس من المنافسة.

- يقيّم العرض -المجتاز للتقييم الفني- بحيث يكون وزن العرض المالي عند التقييم بنسبة (60%) (وزن السعر)، وتكون أوزان كل من خط الأساس ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة وكون الشركة مدرجة في السوق المالية عند التقييم بنسبة (40%)، ويكون التقييم وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{نتيجة التقييم المالي} = \left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times 50\% \right] + \left[\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\% \right] + \left[\text{نقاط للشركة المدرجة} \right] \times 40\%$$

في خانة "الملحقات" في قسم المواصفات والشروط المطلوبة، والتأكد من أن ملفاتها ملحقة ضمن ملفات ملحقات الكراسة، وتُضاف من خلال رفعها عبر أيقونة "ملفات داعمة":

المشاركة الاقتصادية

في حال الانطباق

ملحق (1): سياسة المشاركة الاقتصادية (في حال الانطباق).

ملحق (2): نموذج تعهد سياسة المشاركة الاقتصادية (في حال الانطباق).



01

رحلة المشتريات الحكومية

إنشاء / طرح الكراسة



02



03



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مراجعة نماذج المتنافسين المتقدمين على المنافسة - لجان فحص العروض

المطلوب

الوثيقة

التأكد من التضمين الصحيح لمتطلبات المحتوى المحلي والآلية المعتمدة للمنافسة.

كراسة الشروط والمواصفات

1

فحص العروض الفنية وتحديدًا الوثائق المتعلقة بالمحتوى المحلي والآلية المعتمدة للمنافسة حسب التالي:
وثائق آلية وزن المحتوى المحلي بالتقييم الفني:
1. مدخلات النسبة المستهدفة للمتنافس في منصة اعتماد.
وثيقة نسبة المحتوى المحلي المستهدفة (على مستوى المنشأة).
2. شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).
3. الالتزام بالقائمة الإلزامية.

العروض الفنية للمتنافسين

2

- شهادة المحتوى المحلي: التأكد من أن تاريخ صلاحية الشهادة ساري المفعول.
- نموذج نسبة المحتوى المحلي المستهدفة (على مستوى المنشأة لآلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي):
- التأكد من أن الوثيقة المقدمة على مستوى المنشأة وتُراجَع النماذج للتأكد من أن المدخلات صحيحة.
- يحق للجهة الحكومية في المرحلة الفنية أن تطلب من المتنافس تقديم أي توضيحات إضافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة التي قُدمت.
- كما يحق للجهة الحكومية بالتنسيق مع الهيئة استبعاد العرض في حال لم تقدم الإيضاحات الكافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة. إذا كانت الشركة مدرجة في السوق المالية السعودية، فيجب على المتنافس تقديم ما يثبت ذلك.

يجب الالتزام بما ورد بلائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم (245) وتاريخ 1441/03/29هـ.



01

02

رحلة المشتريات الحكومية

التقييم

03



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

اعتبارات خاصة باشتراط حد أدنى لخط الأساس

01



في حال نصت كراسة الشروط والمواصفات على حد أدنى لخط الأساس:

- يجب تقديم خط الأساس المعتمد من هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
- يُستبعد العرض غير المستوفي لذلك.

في حال عدم تقديم شهادة المحتوى المحلي أو في حال تقديم الشهادة بنسبة أقل من الحد الأدنى لشهادة المحتوى المحلي المنصوص عليه في كراسة الشروط والمواصفات يُستبعد العرض.



02



رحلة المشتريات الحكومية

التقييم

03



في حال عدم النص في كراسة الشروط والمواصفات على حد أدنى لخط الأساس:

- في حال عدم تقديم المتنافس لخط الأساس ضمن عرضه، فيُحتسب خط الأساس 0% أثناء التقييم المالي.
- في حال تقديم المتنافس لخط الأساس ضمن عرضه، يجب أن يكون خط الأساس معتمدًا من هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي



يقيم العرض المجتاز للتقييم الفني، بناءً على احتساب العرض المالي ويعادل وزنه في التقييم نسبة 60% (وزن السعر)، وخط الأساس ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة وكون الشركة مدرجة في السوق المالية وتعادل أوزانها في التقييم نسبة 40% وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{نتيجة التقييم المالي} = \left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left(\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times 50\% \right) + \left(\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\% \right) + \left(5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة} \right) \times 40\%$$

• يجب ألا يتجاوز الفارق في السعر 10% بين المنافس الأعلى تقييماً وأقل منافس مؤهل فنياً، وتجاوز زيادة هذا الفارق عند الاتفاق بين الهيئة ومركز تحقيق كفاءة الإنفاق على أن ينص ذلك في وثائق المنافسة.



01

02

رحلة المشتريات الحكومية

التقييم

03



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

التنفيذ والاعلاق

الشروط والأحكام وآلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، والمتطلبات في الخطة التدرجية والتقارير الدورية والتقرير النهائي:



التقرير النهائي

1. على المتعاقد تقديم تقرير نهائي إلى الجهة الحكومية يتضمن نسبة المحتوى المحلي التي حققها، وذلك لغرض التأكد من مطابقتها لنسبة المحتوى المحلي المستهدفة، وفقاً للشروط والأحكام الواردة بوثائق المنافسة.

2. يشترط الحصول على موافقة الهيئة على التقرير النهائي المشار إليه في الفقرة (1) من هذه المادة قبل تقديمه إلى الجهة الحكومية على أن تردّ الهيئة على التقرير الذي يقدمه المتعاقد خلال (15) يوم عمل من تاريخ تقديمها وإلا عُدت موافقة.

3. للهيئة طلب تدقيق التقرير النهائي، على أن تُضمّن شروط تدقيق التقرير في وثائق المنافسة.

التقارير الدورية

1. على المتعاقد تقديم تقارير دورية إلى الجهة الحكومية بصورة منتظمة -وفقاً لشروط وأحكام وثائق المنافسة- لمعرفة التقدم نحو تحقيق نسبة المحتوى المحلي المستهدفة؛ وذلك وفق النموذج المخصص لذلك في البوابة الإلكترونية للمحتوى المحلي. وتراقب الجهة الحكومية أداء المتعاقد خلال مدة العقد لقياس مدى التزامه بتحقيق الخطة التدرجية، على أن ينعكس مدى التزام المتعاقد بهذه المادة في تقييمه وفقاً للفقرة (3) من المادة (السادسة) من اللائحة.

2. يشترط الحصول على موافقة الهيئة على التقارير الدورية قبل تقديمها إلى الجهة الحكومية -في حال نُصّ على ذلك في وثائق المنافسة- على أن تردّ الهيئة على التقارير التي يقدمها المتعاقد خلال (15) يوم عمل من تاريخ تقديمها وإلا عُدت موافقة.

3. للهيئة طلب تدقيق التقرير الدوري السنوي، على أن تُضمّن شروط تدقيق التقرير في وثائق المنافسة.

الخطة التدرجية

على المتعاقد تقديم الخطة التدرجية للمحتوى المحلي للجهة الحكومية -سواء على مستوى العقد أو المنشأة- وفق النموذج المخصص لذلك في البوابة الإلكترونية للمحتوى المحلي خلال مدة لا تتجاوز (60) يوماً من تاريخ ترسية العقد.

ويجب أن تتوافق مع نسبة المحتوى المحلي المستهدفة، على أن ينعكس مدى التزام المتعاقد بهذه المادة في تقييمه وفقاً للفقرة (3) من المادة (السادسة) من اللائحة.



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

رحلة المشاريع الحكومية -التنفيذ / الإغلاق- متطلبات الالتزام بالنسب المستهدفة

التقرير النهائي



وزن المحتوى المحلي على مستوى المنشأة.

السنة المالية التي تسبق نهاية التعاقد.

لا تقدم أي تقارير خلال الستة أشهر الأولى بعد بداية العقد،
وتقدم بعد ذلك بعد نهاية كل عام مالي لدى التعاقد.

تقدم في موعد أقصاه 7 أشهر بعد انتهاء السنة المالية.

العمل مع المكاتب المعتمدة لدى الهيئة، ويُصدَر التقرير بعد اعتماده من الهيئة.

قياس النسبة المعتمدة في التقرير مقارنة بالنسبة
المستهدفة.

قياس النسبة المعتمدة في التقرير مقارنة بالمقدمة في
الخطة التدريجية لنفس فترة القياس.

التقارير الدورية



الآلية المطبقة

فترة الاستحقاق

موعد التسليم

آلية إصدار التقرير

آلية قياس الالتزام
بالنسبة المستهدفة

الخطة التدريجية

تقدّم من المتعاقد
للجهة الحكومية
خلال 60 يومًا

تعتمد من قبل
الجهة الحكومية
المالكة للمشروع



01



02



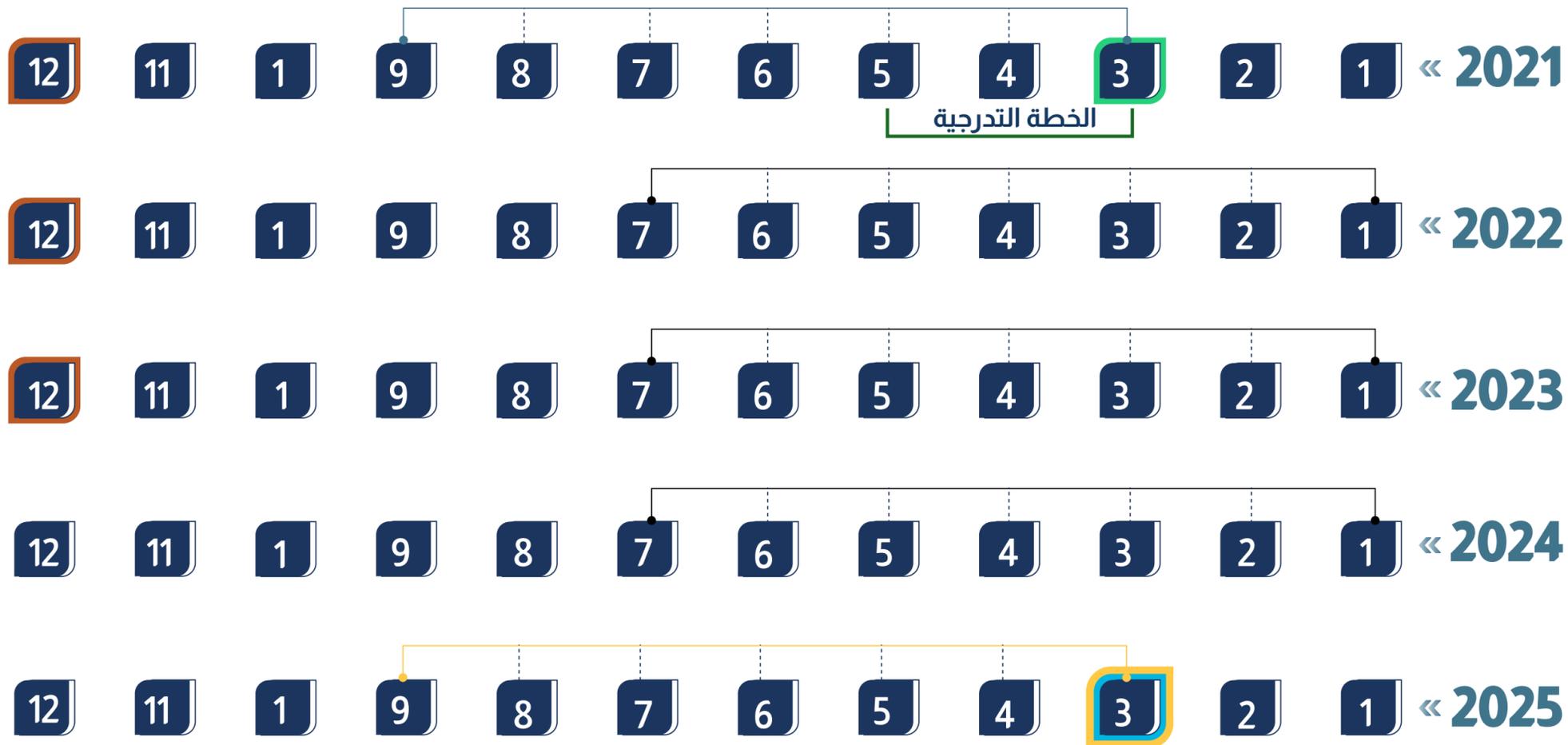
03

رحلة المشتريات الحكومية
التنفيذ / الإغلاق



تضمين آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

رحلة المشاريع الحكومية التنفيذ والإغلاق - مثال استرشادي على نموذج الخطة التدريجية



المعطيات

- « بداية العقد: مارس 2021
- « نهاية العقد: مارس 2025
- « مدة العقد أربع سنوات
- « آلية القياس: على مستوى العقد

- بداية العقد: مارس 2021
- موعد استحقاق التقرير الأول (بعد نهاية السنة المالية)
- نهاية العقد
- موعد استحقاق التقرير النهائي (بعد نهاية العقد)

- | لا تقدم أي تقارير خلال هذه الفترة (6 أشهر)
- | فترة- تسليم التقرير الدوري (في موعد أقصاه 7 أشهر من نهاية السنة المالية)
- | فترة تسليم التقرير النهائي



01



02



03

رحلة المشتريات الحكومية

التنفيذ / الإغلاق



06

الغرامات



الغرامات

غرامات عدم الالتزام

تقيم الجهة الحكومية أداء المتعاقد فيما يخص التزامه بنسبة المحتوى المحلي المستهدفة وفق التقرير النهائي المقدم من المتعاقد، وتضمن ذلك في نموذج تقييم أداء المتعاقدين.

عند نهاية العقد توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تصل إلى 10% من قيمة العقد في حال وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 5 نقاط مئوية، أو في حال عدم تسليم التقرير النهائي.

- في حال عدم تسليم التقرير النهائي.

- في حال وجود فرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 15 نقطة مئوية.

إضافة إلى الغرامة المالية ترفع الجهة الحكومية إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية:

- في حال تكرار تجاوز الفرق بين نسبة المحتوى المحلي المحققة ونسبة المحتوى المحلي المستهدفة بما يتجاوز 10 نقاط مئوية لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة -سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات- أو في حال تكرار عدم تسليم التقرير النهائي لثلاث مرات خلال السنوات الثلاث الأخيرة؛ سواء لجهة حكومية واحدة أو عدة جهات.

ترفع الهيئة إلى اللجنة المشكلة بموجب المادة (88) من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية:

مقدار الغرامة المالية = الوزن الخاص بالمحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالية في التقييم المالي * نسبة الانحراف * قيمة العقد
نسبة الانحراف = نسبة المحتوى المحلي المستهدفة - نسبة المحتوى المحلي المحققة.



07

أمثلة تطبيقية



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين

شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	16%
نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	لم يقدم
مدرجة في السوق المالية.	✓
المتنافس رقم (3)	

شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	لم يقدم
نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	30%
غير مدرجة في السوق المالية.	✗
المتنافس رقم (1)	

شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	25%
نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	40%
مدرجة في السوق المالية.	✓
المتنافس رقم (2)	

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة: جهة حكومية.	
طبيعة المنافسة: أعمال وخدمات.	
وثائق المنافسة: ضمنت الجهة الحكومية آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي وأرفقت الشروط والأحكام ضمن وثائق المنافسة.	
الأحكام والآليات المنطبقة: القائمة الإلزامية (عند الانطباق). آلية الوزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.	
قيمة المنافسة: 420,000,000 ريال، ولمدة أربع سنوات.	



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

آلية تقييم العروض (الفني)

شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على تقديم شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس). فلن يُستبعد المتنافسون غير المقدمين لشهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة

نصت وثائق المنافسة على تطبيق آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، استبعد المتنافس رقم (3) نظرًا لعدم التزامه بتقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة.

لم يقدم شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.

30% نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.

× غير مدرجة في السوق المالية.



المتنافس
رقم (1)

25% شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.

40% نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.

✓ مدرجة في السوق المالية.



المتنافس
رقم (2)

16% شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.

لم يقدم نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.

✓ مدرجة في السوق المالية.



المتنافس
رقم (3)



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

آلية تقييم العروض (المالي)

هل الشركة مدرجة في السوق المالية؟	العرض السعري	النسبة المستهدفة	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)	المتنافسون
×	450,000,000	%30	%0	المتنافس رقم (1)
✓	455,000,000	%40	%25	المتنافس رقم (2)
مستبعد فنيًا؛ نظرًا لعدم التزامه بتقديم نسبة مستهدفة				المتنافس رقم (3)

نتيجة التقييم المالي = $\left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنيًا (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times 50\% \right] + \left[\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\% \right] + \left[5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة (الدرجة)} \right] \times 40\%$

النتيجة	طريقة الحساب	المتنافسون
%66	$(\%40 \times [(\%0) + (\%50 \times \%0) + (\%50 \times \%30)]) + (\%60 \times \frac{\text{ريال } 450,000,000}{\text{ريال } 450,000,000})$	المتنافس رقم (1)
فائز %74	$\%40 \times [(\%5) + (\%50 \times \%25) + (\%50 \times \%40)] + (\%60 \times \frac{\text{ريال } 450,000,000}{\text{ريال } 455,000,000})$	المتنافس رقم (2)

تتم ترسية المنافسة على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأعلى نسبة في التقييم المالي، ولكون الفارق السعري لم يتجاوز 10%.



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي - جهة حكومية

مستوى المنشأة

يقوم المتنافس رقم (2) برفع الخطة التدرجية والتقارير الدورية، والتقارير النهائي خلال فترة تنفيذ العقد كما يلي:

تمت ترسية العقد على المتنافس بتاريخ **يوم 1 مارس 2021**، وكانت مدة العقد أربع سنوات

التقارير

التقارير الدورية المتعلقة بآلية الوزن تكون على مستوى المنشأة؛ وتقدم بعد نهاية كل عام مالي لدى التعاقد.

التقارير الدورية

موعد الاستحقاق

31 ديسمبر 2021

31 ديسمبر 2022

31 ديسمبر 2023

31 ديسمبر 2024

التقرير الدوري

الأول

الثاني

الثالث

النهائي

يعتمد من الهيئة قبل تسليمه للجهة الحكومية

يعتمد من الهيئة قبل تسليمه للجهة الحكومية

يوليو 2025

آخر موعد لتسليم التقرير النهائي

التقرير النهائي

الخطة التدرجية

موعد استحقاق الخطة التدرجية خلال 60 يوماً من ترسية المنافسة

30 أبريل 2021

موعد استحقاق الخطة التدرجية

يسلم للجهة الحكومية المالكة للمشروع



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

يسلم المتعاقد التقرير النهائي للجهة الحكومية، وفي حال وجود فرق بين النسبة المستهدفة والنسبة المحققة، توقع الجهة الحكومية الغرامات التالية:

الغرامات

مقدار الغرامة

توقع الجهة الحكومية غرامة مالية تتناسب مع معدل اختلاف المتعاقد عن النسبة المستهدفة.

مقدار الغرامة المالية = الوزن الخاص بالمحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالية في التقييم المالي * نسبة الانحراف * قيمة العقد

نسبة الانحراف = نسبة المحتوى المحلي المستهدفة - نسبة المحتوى المحلي المحققة

نسبة الانحراف = %40 - %26 = %14

مقدار الغرامة = (455.000.000) x (%14) X (%40) = 25.480.000 ريال

التقرير النهائي

تضمن التقرير النهائي المقدم من المتعاقد ما يلي:



النسبة المستهدفة %40

النسبة المحققة %26

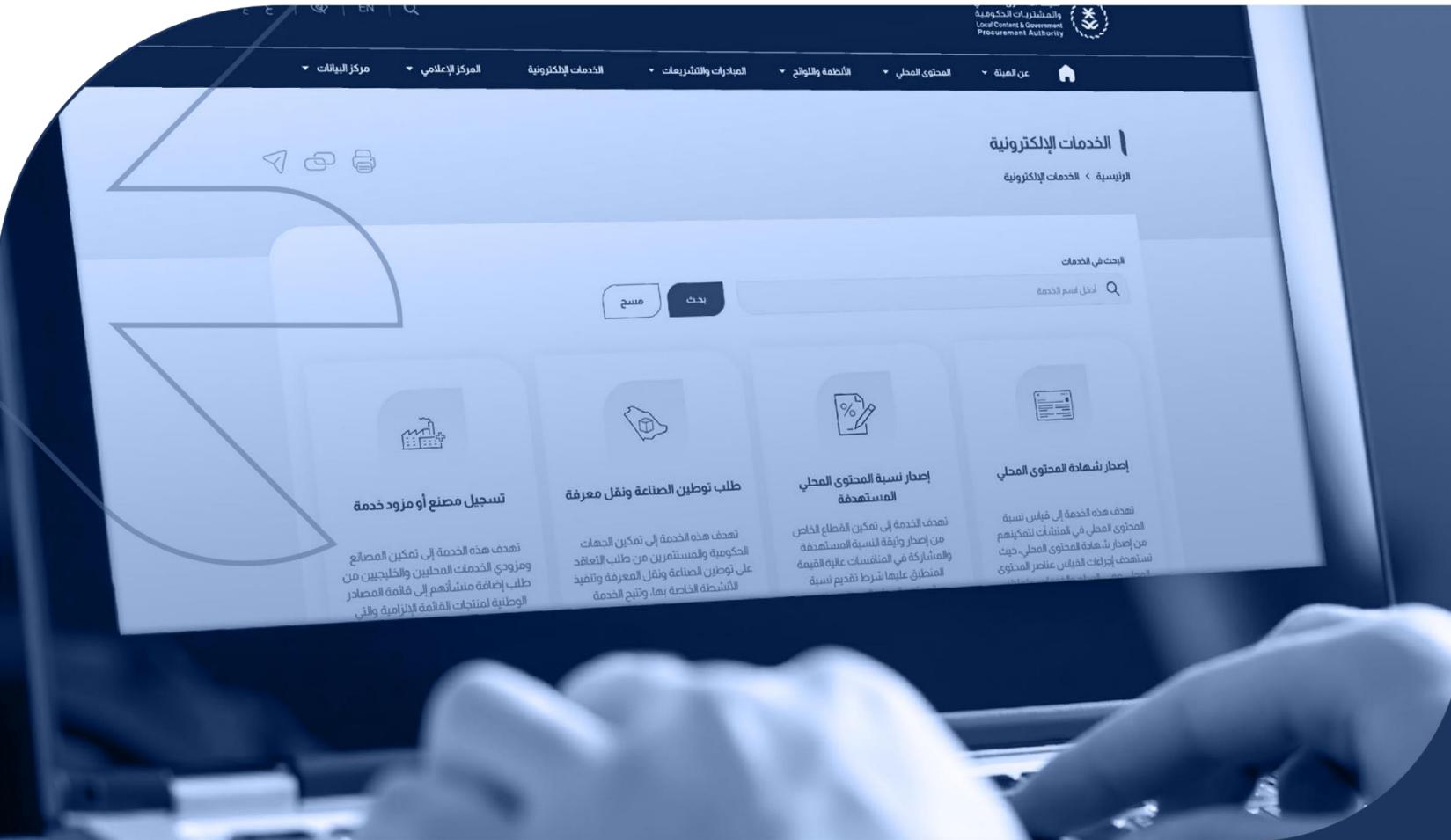


08

روابط ذات علاقة



روابط ذات علاقة



نماذج التقارير الدورية والتقارير النهائي.

الخطة التدريجية.

الخدمات الإلكترونية.



اخلاء مسؤولية

- تم إعداد هذه المادة لأغراض تدريبية واسترشادية فقط، وتهدف إلى التعريف بآليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في أعمال ومشتريات الشركات. ولا تُعد هذه المادة -بأي حال من الأحوال- مرجعًا قانونيًا، أو رسميًا ملزمًا.
- تُعد الأنظمة واللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة هي المرجع الوحيد لتنفيذ آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

تنويه: لا تتحمل الهيئة أي مسؤولية عن أي استخدام أو تفسير لمحتوى هذه المادة، وفي كل الأحوال يجب الرجوع إلى الجهات المختصة، قبل اتخاذ أي إجراء بناءً على ماورد فيها.



شكراً لكم..

X LCGPA_SA in LCGPA

cc@lcpa.gov.sa 19915

Lcpa.gov.sa