



الوحدة الخامسة

آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي (الشركات المملوكة للدولة)





مخطط الورشة





01

تعريفات ذات صلة



تعريفات

تعريفات عامة

الشركات المملوكة بالكامل للدولة -أو أي من أجهزتها الحكومية- أو التي تمتلك فيها أكثر من (50%) من رأس مالها، ويكون تسجيلها التجاري في المملكة.	الشركات
هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.	الهيئة
إجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول، والتقنية ونحوها.	المحتوى المحلي
كل منتج أنتج في المملكة، بما في ذلك المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية؛ سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.	المنتج الوطني
لائحة الأعمال والمشتريات التي تضعها الشركات داخلياً.	اللائحة الداخلية
قائمة بالمنتجات والخدمات الوطنية تصدرها الهيئة وتحديثها دورياً.	القائمة الإلزامية



تعريفات

تعريفات عامة

المنشآت المحلية (متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) بحسب تصنيف الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

المنشآت الصغيرة والمتوسطة

نسبة المحتوى المحلي التي يتعهد المتنافس - عند تقديم العطاء - يلتزم بتحقيقها عند نهاية السنة المالية التي تسبق نهاية التعاقد.

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة

خطة إلزامية يُعدّها ويقدمها المتعاقد لتوضيح نسبة المحتوى المحلي المخطط الوصول لها خلال مراحل تنفيذ العقد.

الخطة التدريجية للمحتوى المحلي

نسبة المحتوى المحلي -المعتمدة من الهيئة- لمنشأة المتنافس عند تقديم عطاءه.

شهادة المحتوى المحلي

العقود التي تحتوي على بنود متعلقة بالتوريد وبنود أخرى متعلقة بأعمال أو خدمات أخرى، كعقود التوريد والتركييب أو عقود الإنشاءات وعقود تطوير البنية التحتية بكافة صورها وأشكالها.

العقود المختلطة



02

مفهوم المحتوى المحلي



مفهوم المحتوى المحلي

تعريف المحتوى المحلي وعناصره

ما المحتوى المحلي؟

« هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية ونحوها.

عناصر المحتوى المحلي

.....04.....
التقنية ونحوها



- الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية.

.....03.....
السلع والخدمات



- المكونات المحلية التي تُستخدم في إنتاج السلع أو الخدمات.

.....02.....
القوى العاملة



- الأيدي العاملة على تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات.

.....01.....
الأصول



- مصادر ومكونات السلع لتطوير سلاسل الإنتاج.



المحتوى المحلي

شهادة المحتوى المحلي

التاريخ: 0000/00/00م
رقم الشهادة: M.xxxxx

هيئة المحتوى المحلي
والمشتريات الحكومية
Local Content & Government
Procurement Authority

LC
المحتوى
المحلي

شهادة المحتوى المحلي
Local content certification

The Local Content & Government Procurement Authority certifies that the Local Content Score for [xxx] Commercial Registration No. (xxxxxx) for the year ended -/-/202-, is xx.x%. The Export Revenue Score is x.xx%.

تشهد هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية أن نسبة المحتوى المحلي لـ [xxxxxxx] سجل تجاري رقم (xxxxxxx)، للسنة المالية المنتهية بتاريخ -/-/202م تبلغ xx.x%. تمثل درجة الإيراد من الصادرات xx%.

The validity of this certificate is 19 months from the **above** mentioned year ended.

صلاحية هذه الشهادة 19 شهراً من نهاية السنة المالية المذكورة أعلاه.

توضيح:
تم إصدار هذه الشهادة بحسب الإجراءات المتبعة لدى الهيئة بناءً على الإفصاح المقدم من المنشأة والتقارير الصادر من مكتب المراجعة المعتمد دون أدنى مسؤولية على الهيئة. هذه الوثيقة مرسلة عبر البريد الإلكتروني / النظام الإلكتروني ولا تحتاج إلى توقيع.

Note:
This certificate was issued according to the procedures followed by the Authority and based on the disclosure submitted by the entity and the report issued by the approved audit firm, without holding LCGPA minimally responsible. This certificate is sent via electronic mail / automated system and it does not require a signature.

You can validate the information in this certificate via the following link URL or by scanning the above QR code

يمكنك التحقق من صحة الوثائق الواردة في الشهادة لثقتك من خلال الرابط التالي URL أو من خلال مسح الرمز QR أعلاه

تعريف الشهادة

هي نسبة المحتوى المحلي لدى المنشأة للسنة المالية المستهدفة محل القياس بناءً على القوائم المالية لدى المنشأة، الأمر الذي يتيح لها معرفة الوضع الراهن للمحتوى المحلي لديها.



مدة صلاحية الشهادة

تسري صلاحية شهادة المحتوى المحلي لمدة 19 شهراً من تاريخ القوائم المالية محل القياس.

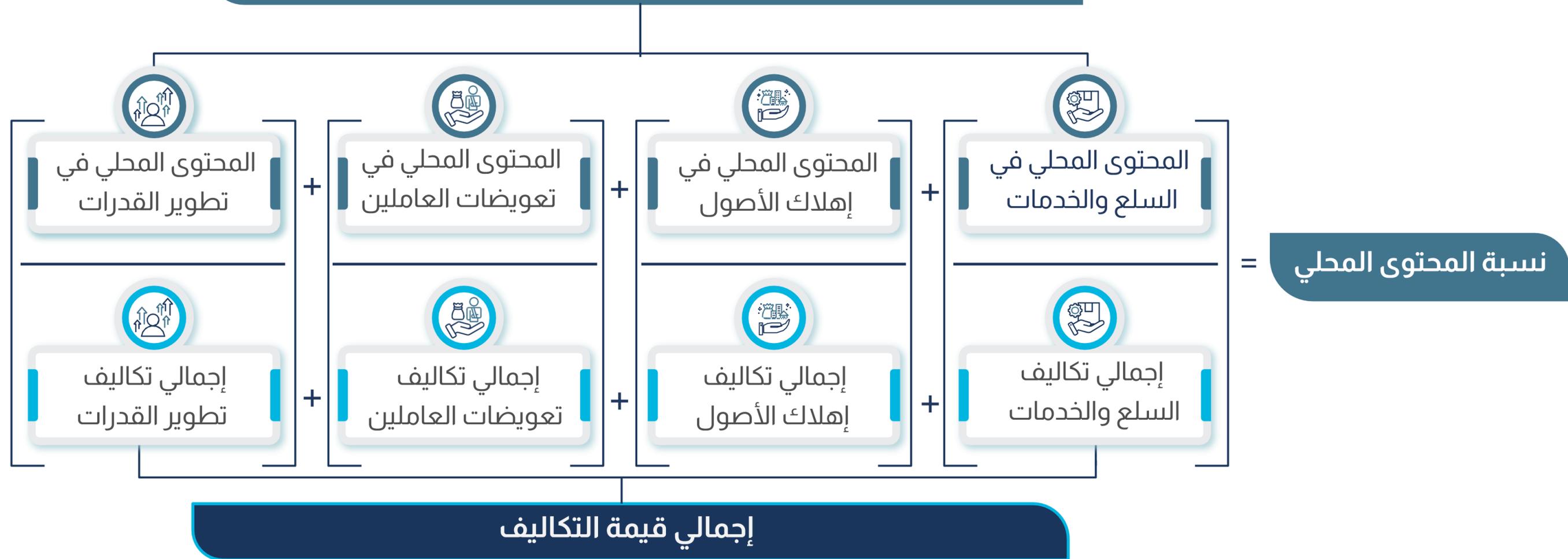




المحتوى المحلي

معادلة حساب نسبة المحتوى المحلي

القيمة الفعلية المساهم بها في المملكة العربية السعودية





03

إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات
المملوكة للدولة



إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة

الهدف والتطبيق

الهدف

تنمية المحتوى المحلي و إعطاء الأفضلية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال أعمال ومشتريات الشركات المملوكة بالكامل للدولة -أو أي من أجهزتها الحكومية- أو التي تمتلك فيها أكثر من (50%) من رأس مالها.

تطبق الضوابط على جميع أعمال ومشتريات الشركات عدا الآتي:

1 تعاقدات الشركات مع أيٍّ من منشآت المجموعة الواحدة مع أهمية الالتزام بالتالي:

توريد المتعاقد معه -عند تنفيذ الأعمال والمشتريات- المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية وتطبيق معيار تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومعيار تفضيل المنتج الوطني غير المدرج في القائمة الإلزامية عند المفاضلة بين العروض، وفقاً للأحكام ذات الصلة.

في الحالات التي تستدعي فيها الحاجة للتعاقد من الباطن، يورد المتعاقد من الباطن المنتجات الواردة في القائمة الإلزامية، ويطبق معيار تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومعيار تفضيل المنتج الوطني غير المدرج في القائمة الإلزامية عند المفاضلة بين العروض، وفقاً للأحكام ذات الصلة.

2 تعاقدات الشركات التي تخص أعمالها خارج المملكة:

يقصد بالتعاقدات ضمن المجموعة الواحدة التعاقدات بين منشأة ومنشأة تابعة أو بين منشأتين تابعتين لمنشأة واحدة. وتكون المنشأة تابعة لمنشأة أخرى في حال كانت المنشأة الأخيرة تمتلك (50%) أو أكثر من رأس مال المنشأة الأولى بشكل مباشر أو غير مباشر.



إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة

متطلبات خاصة

1 على الشركات التأكد مسبقًا من عدم توفر أكثر من شخص محلي مؤهل لشراء أو تنفيذ الأعمال المطلوبة عند تعاملها مع أشخاص أجانب:-

2 تضمّن الشركات وثائق المنافسات بشروط المحتوى المحلي - بحسب الحال- وأحكامه.

3 لا تستهدف الشركات عند وضعها للشروط والمواصفات الفنية للأعمال والمشتريات المطروحة، استبعاد المنتج الوطني الذي يفي بالاحتياج الفعلي.

4 تتأكد الشركات بأن تكون المنتجات الوطنية والأجنبية مطابقة للمواصفات الوطنية المعتمدة، أو المواصفات العالمية فيما ليس له مواصفات وطنية معتمدة.

5 تطبق الشركات -عند تنفيذها لأعمالها ومشترياتها، وعند الانطباق- القائمة الإلزامية: - من خلال إلزام المتعاقد بتوريد المنتجات الوطنية التي تدرج ضمن القائمة، وتطبق في جميع العقود التي تشتمل على منتجات مدرجة في القائمة.

- تضع الهيئة الضوابط اللازمة للاستثناء من القائمة الإلزامية. ويجوز للشركات في أحوال تحدها لأحتها الداخلية توريد المنتجات الوطنية التي تدرج ضمن القائمة الإلزامية، وذلك في حال لم يتجاوز الفارق سعري بين المنتج الوطني والمنتج الأجنبي (10%)، وذلك بعد دعوة ثلاثة مصانع محلية على الأقل لتوريد أو تنفيذ المشتريات المطلوبة.

6 يطبق المتعاقد كافة الأحكام المذكورة عند تنفيذ الأعمال والمشتريات نيابة عن الشركات.



إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة

مراحل التفعيل

المرحلة الأولى

تمتد من تاريخ 18 ديسمبر 2022، وستساهم الشركات أدناه خلال هذه الفترة -بحسب الحال؛ وعند الانطباق- في تنمية المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة:

الشركات المشار إليها

الشركات المملوكة للدولة بالكامل (100%).



المرحلة الثانية

تعد هذه المرحلة استمرارًا للمرحلة الأولى، وتبدأ المرحلة الثانية في 18 ديسمبر 2024 وذلك وفقا للآتي:

تطبيق اعطاء الافضلية على جميع الشركات المملوكة بالكامل للدولة (أو أي من أجهرتها الحكومية) أو التي تملك فيها أكثر من (50%) من رأس مالها.

تلتزم الشركات التي تزيد نسبة ملكية الدولة أو أجهزتها إلى أكثر من 50% من رأس مالها -بعد نفاذ اعطاء الافضلية - فتمنح تلك الشركات مدة 90 يوم من تاريخ ارتفاع نسبة الملكية فيها للبدء بتطبيق اعطاء الافضلية .



18 ديسمبر
2022

19 ديسمبر
2024



إعطاء الأفضلية للمحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي

بالنظر إلى ضوابط المحتوى المحلي للشركات المملوكة للدولة نجدها تضمنت ثلاث آليات لتنمية المحتوى المحلي:

إجمالي المنافسات بالشركات المملوكة للدولة

منافسات الأعمال والخدمات	منافسات التوريد	طبيعة المنافسة
القيمة التقديرية أقل من 50 مليوناً	القيمة التقديرية تساوي 50 مليوناً فأكثر	جميع النطاقات السعرية
القائمة الإلزامية		الأحكام والآليات المنطبقة
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة	آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي	

■ آليات المحتوى المحلي.

■ تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



04

آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

نبذة عن الآلية

هي تخصيص وزن للمحتوى المحلي أثناء مرحلة التقييم المالي بما لا يقل عن 30% للمحتوى المحلي حسب لوائح الشركة الداخلية.

تطبق في جميع العقود التي تبلغ قيمتها التقديرية خمسين مليون ريال فأكثر، عدا عقود التوريد.

آلية التطبيق في التقييم الفني:

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة.

شهادة المحتوى المحلي.

في حال عدم تقديم أي منهما يُستبعد المتنافس.

لا يتجاوز فارق السعر الوارد في عرض المتنافس الحاصل على أعلى تقييم نهائي وأقل سعر وارد في عرض أي من المتنافسين المؤهلين فنياً؛ نسبة الـ (10%).

التعريف بالآلية

نطاق التطبيق

آلية التطبيق



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

آلية التطبيق في التقييم الفني

تجوز في أحوال تحددها اللائحة الداخلية للشركة اختيار عرض المتنافس الحاصل على أعلى تقييم نهائي حتى لو تجاوز فارق السعر نسبة 10%.

الحالات التي يجوز للشركات فيها اعتبار نسبة المحتوى المحلي في منشأة القطاع الخاص على أنها 0%:

- الحالة الأولى: المنشأة المحلية المؤسسة حديثاً: تنطبق هذه الحالة على المنشآت المحلية المؤسسة حديثاً، وتعد المنشأة المحلية مؤسسة حديثاً إذا كانت الفترة من تاريخ تأسيسها حتى تاريخ اعتبار نسبة المحتوى المحلي لديها صفر بالمائة أقل من (19) شهراً ميلادياً.
- الحالة الثانية: المنشأة الأجنبية: تنطبق هذه الحالة على كافة المنشآت غير المسجلة في المملكة العربية السعودية، وتعد المنشأة أجنبية في حال لم يكن لديها أي تسجيل في المملكة.

آلية التطبيق في التقييم المالي:

$$\text{معادلة استرشادية} = \left(\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 70\% \right) + \left[(\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times \text{س}) + (\text{شهادة المحتوى المحلي} \times \text{ص}) \right] \times 30\%$$

* النسب تتغير حسب اللائحة الداخلية للشركة

آلية التطبيق





05

أمثلة تطبيقية



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

بيانات المتنافسين

بيانات المنافسة

شهادة المحتوى المحلي للمنشأة. %25	المتنافس (2) رقم	شهادة المحتوى المحلي للمنشأة. %20	المتنافس
نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة. %40		نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة. %30	
شهادة المحتوى المحلي للمنشأة. لم يقدم	المتنافس (4) رقم	شهادة المحتوى المحلي للمنشأة. %16	المتنافس (3) رقم
نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة. %30		نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة. لم يقدم	

الجهة الطارحة:

شركات مملوكة للدولة بنسبة 60%.



طبيعة المنافسة:

الأعمال والخدمات (تساوي 50 مليوناً فأكثر).



وثائق المنافسة:

نصت وثائق المنافسة على استخدام آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، مع تحديد نسبة 30% لوزن المحتوى المحلي و70% للعرض المالي. كما نصت على وزن النسبة المستهدفة وشهادة المحتوى المحلي.



الأحكام والآليات المنطبقة:

آلية الوزن المحتوى المحلي في التقييم المالي. أحكام القائمة الإلزامية.



آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.*

قيمة المنافسة:

420,000,000 ريال، ولمدة أربع سنوات.



* (بشكل غير مباشر عن طريق المتعاقد معه) في حال وجود منتجات يتطلب توريدها غير مدرجة في القائمة الإلزامية



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

تقييم العروض (الفي)

عند تطبيق آلية وزن المحتوى المحلي يتم اشتراط شهادة المحتوى المحلي والنسبة المستهدفة في التقييم الفني.

نصت وثائق المنافسة على استخدام آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، مع تحديد نسبة 30% لوزن المحتوى المحلي و70% للعرض المالي، استُبعد المتنافس رقم (3)؛ لعدم التزامه بتقديم النسبة المستهدفة، واستُبعد المتنافس رقم (4) لعدم تقديمه شهادة المحتوى المحلي.

%25

شهادة المحتوى المحلي
للمنشأة.



%40

نسبة المحتوى المحلي
المُستهدفة.

المتنافس
رقم (2)

%20

شهادة المحتوى المحلي
للمنشأة.



%30

نسبة المحتوى المحلي
المُستهدفة.

المتنافس

لم يقدم

شهادة المحتوى المحلي
للمنشأة.



%30

نسبة المحتوى المحلي
المُستهدفة.

المتنافس
رقم (4)

%16

شهادة المحتوى المحلي
للمنشأة.



لم يقدم

نسبة المحتوى المحلي
المُستهدفة.

المتنافس
رقم (3)



آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

تقييم العروض (المالي)

العرض السعري	النسبة المستهدفة	شهادة المحتوى المحلي	المتنافسون
450,000,000	%30	%20	المتنافس رقم (1)
455,000,000	%40	%25	المتنافس رقم (2)
مستبعد فنيًا؛ لعدم التزامه بتقديم نسبة مستهدفة.			المتنافس رقم (3)
مستبعد فنيًا؛ لعدم تقديمه شهادة المحتوى المحلي.			المتنافس رقم (4)

معادلة استرشادية = $\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنيًا (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 70\% + [(نسبة المحتوى المحلي المستهدفة \times 50\%) + (\text{شهادة المحتوى المحلي} \times 50\%)] \times 30\%$
تغيير حسب اللانحة الداخلية

النتيجة	طريقة الحساب	المتنافسون
%78	$70\% \times \frac{450,000,000 \text{ ريال}}{450,000,000 \text{ ريال}} + 30\% \times [(30\% \times 50\%) + (20\% \times 50\%)]$	المتنافس رقم (1)
فائز %80	$70\% \times \frac{450,000,000 \text{ ريال}}{455,000,000 \text{ ريال}} + 30\% \times [(40\% \times 50\%) + (25\% \times 50\%)]$	المتنافس رقم (2)

تتم ترسية المنافسة على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأعلى نسبة في التقييم المالي، ولكون الفارق السعري لم يتجاوز 10%.

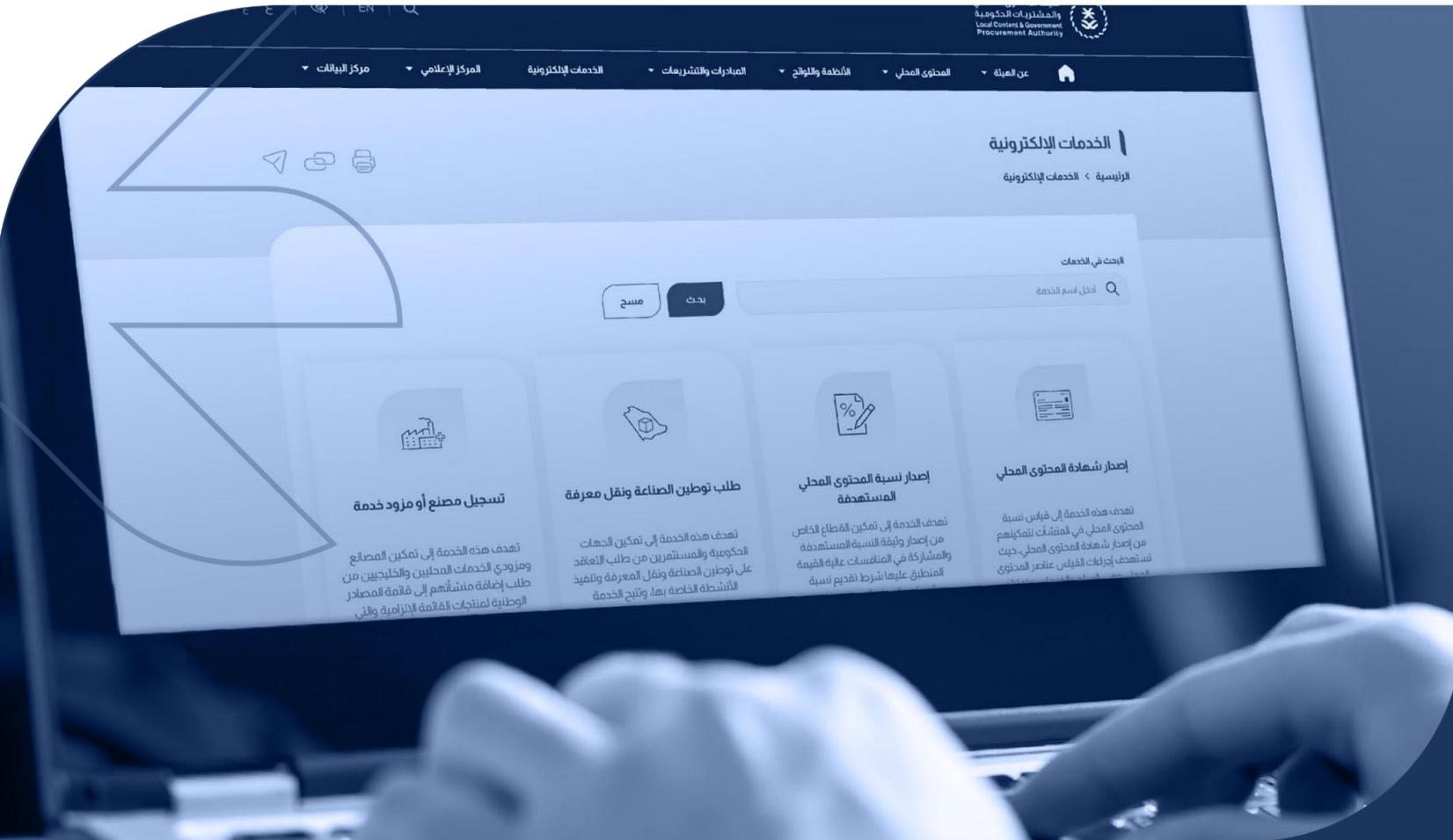


06

روابط ذات علاقة



روابط ذات علاقة



نماذج التقارير الدورية والتقارير النهائي.



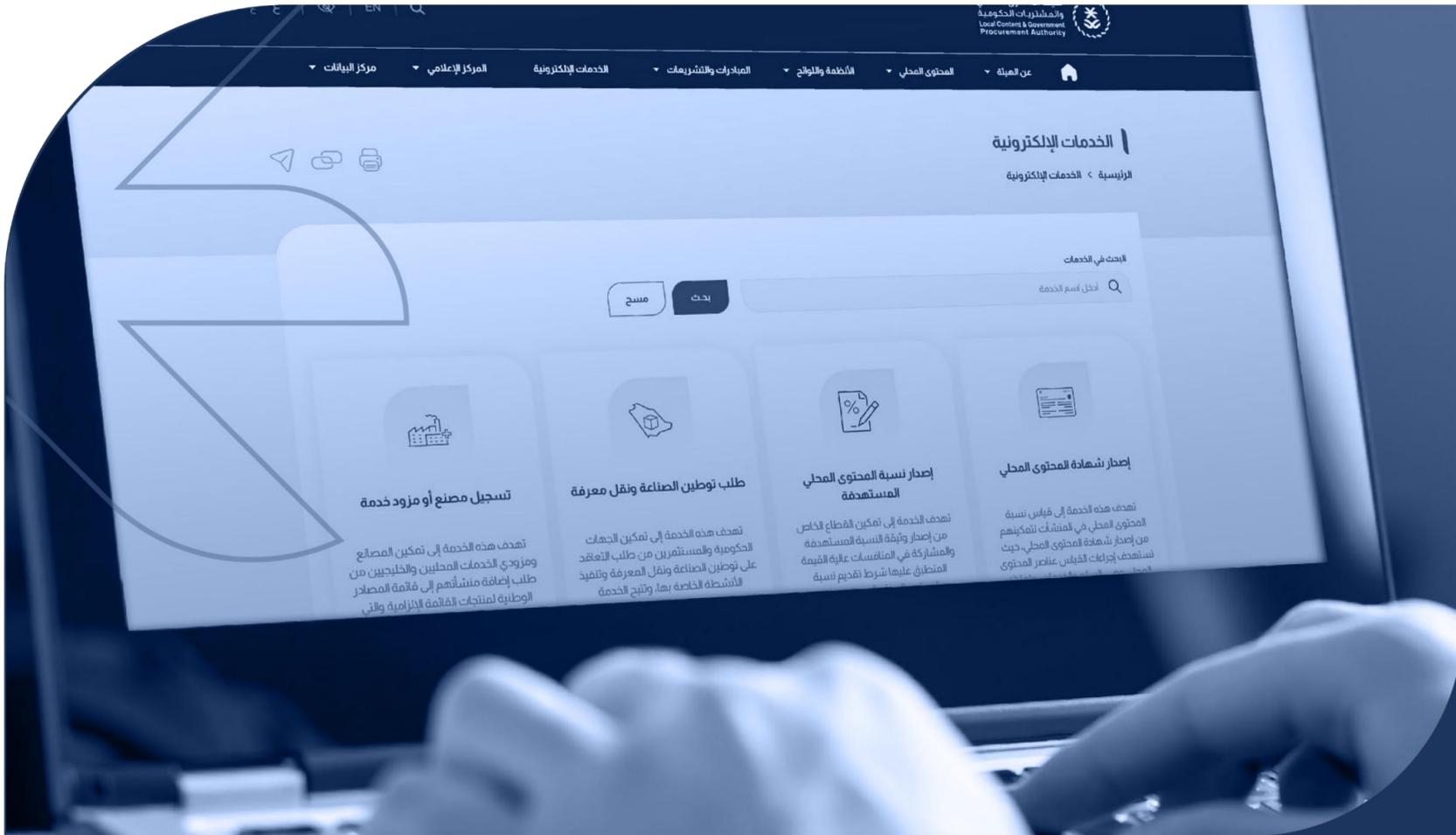
نماذج النسبة المستهدفة



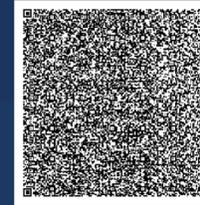
الخدمات الإلكترونية.



روابط ذات علاقة



صفحة البحث عن مصنع أو مزود خدمة مدرجة بالقائمة الإلزامية



وثيقة ضوابط الاستثناء من القائمة الإلزامية



الخدمات الإلكترونية.



شكراً لكم..

X LCGPA_SA in LCGPA

cc@lcpa.gov.sa 19915

Lcpa.gov.sa