



# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

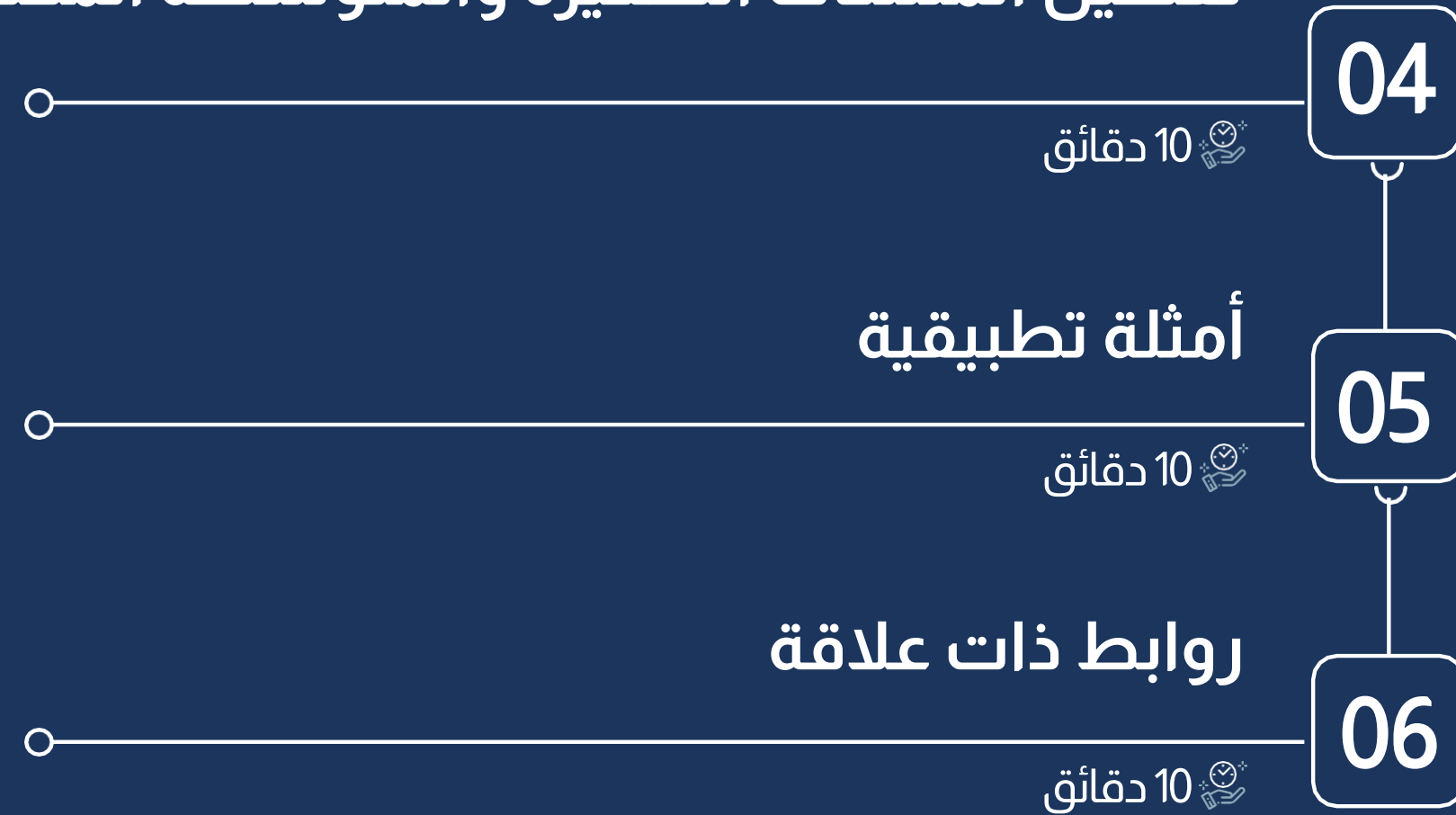






# مخطط الورشة

## تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية



## تعريفات ذات صلة





01

# تعريفات ذات صلة



# تعريفات

تعريفات عامة

الهيئة	هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
الجهة الحكومية	الوزارات والأجهزة الحكومية والهيئات والمصالح والمؤسسات العامة والأجهزة ذات الشخصية المعنوية العامة المستقلة.
المحتوى المحلي	إجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول، والتقنية ونحوها.
النظام	نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.
المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية	المنشآت المحلية (متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) بحسب تصنيف الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، التي لا تقل نسبة ملكية المواطنين فيها عن (50%) من رأس مال المنشأة.
اللائحة	لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات.



02

## مفهوم المحتوى المحلي



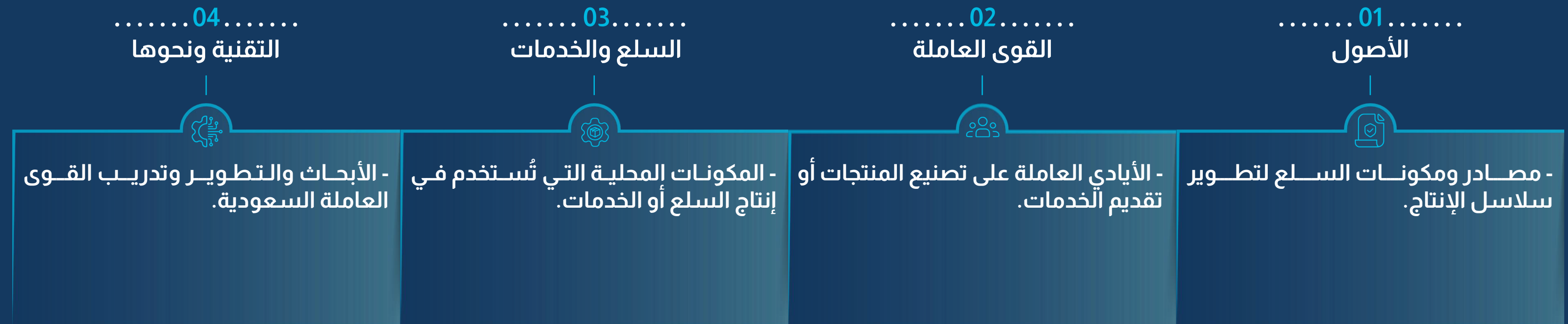
# مفهوم المحتوى المحلي

تعريف المحتوى المحلي وعناصره

## ما هو المحتوى المحلي؟

« هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية ونحوها.

## عناصر المحتوى المحلي





# المحتوى المحلي

طرق إثبات وطنية المنتج

## تعريف المنتج الوطني

كل منتج أنتج في المملكة، بما في ذلك المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية، سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.



## من طرق إثبات وطنية المنتج

01

شهادة (سابر) الصادرة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة؛ موضحةً فيها أن منشأ المنتج وطني.



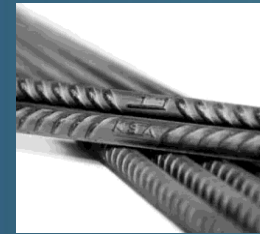
02

إقرار خطي من المصنع أو مزود الخدمة وفق النموذج المعد لذلك، والمتاح على موقع هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



03

دلالة المنشأ، بشرط أن تكون الدلالة ثابتة بشكل يصعب إزالتها، وتكون الدلالة حفراً، أو حياكة، أو طباعة، أو كبساً وفقاً لطبيعة المنتج، والضابط فيها هو أن تترك أثراً عند الإزالة.



04

شهادة "صنع في السعودية" الصادرة من برنامج صنع في السعودية.



05

علامة "تقنية سعودية" الصادرة من برنامج صنع في السعودية.



06

سجل تجاري ساري المفعول أو وثيقة العمل الحر، وذلك للخدمات المدرجة في القائمة الإلزامية.



07

أن يكون المنتج مستوفياً لمتطلبات قواعد المنشأ، وذلك للمنتجات الخليجية المصنعة خارج المناطق الحرة، وتكون وفقاً للقواعد الموحدة لإعطاء الأولوية في المشتريات الحكومية للمنتجات الوطنية بدول المجلس.



08

شهادة أو ترخيص تسجيل المنتجات الصادرة من جهة ذات اختصاص في المملكة العربية السعودية، مثل شهادة تسجيل المنتجات في هيئة الغذاء والدواء، أو هيئة الحكومة الرقمية، أو هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، وغيرها من الجهات المختصة.





03

## مدخل لآليات المحتوى المحلي





# مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية





# مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي

## عن اللائحة



صدرت بقرار مجلس الوزراء رقم 245، وتاريخ 1441/3/29هـ، الموافق 2019 / 11/ 26م.



## الهدف



تهدف لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات إلى وضع قواعد وإجراءات، وتحديد آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في المشتريات الحكومية على أن تُطبَّق هذه اللائحة على كل الجهات، ويستثنى من ذلك المشتريات العسكرية\*.



\* المشتريات العسكرية: المنظومات والأسلحة والذخائر وأنظمة الاتصالات والمعدات وقطع الغيار والتجهيزات والملابس العسكرية وعقود الصيانة والإصلاح والعمرة والتشغيل الخاصة بالتسليح.



# مدخل لآليات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات (المادة الرابعة)

على الجهة الحكومية عند طرحها لأعمالها ومشترياتها القيام بالآتي:

1

الالتزام بالقائمة الإلزامية وفقاً لأحكام المادتين (السابعة) و(التاسعة) من اللائحة.



2

منح المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية تفضيلاً سعرياً، وذلك بافتراض أسعار عروض المنشآت الأخرى أعلى بنسبة (10%) مما هو مذكور في وثائق العرض، وذلك في جميع العقود -عدا عقود التوريد- التي لا تندرج ضمن نطاق العقد العالي القيمة.



3

اعتماد آليات المحتوى المحلي التالية، وذلك دون إخلال بأحكام الفقرتين (1) و(2) من هذه المادة:

- أ- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الأول) من الباب (الثاني) من اللائحة.
- ب- آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الثاني) من الباب (الثاني) من اللائحة.
- ج- آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي: وفقاً للتفصيل الوارد في الفصل (الثالث) من الباب (الثاني) من اللائحة.







# مدخل لتفضيل المحتوى المحلي

نظرة عامة على تفضيل المحتوى المحلي

بالنظر إلى لائحة تفضيل المحتوى المحلي فقد تضمنت ثلاث آليات لتنمية المحتوى المحلي في المشتريات الحكومية:

المنافسات الحكومية			
منافسات الأعمال والخدمات		منافسات التوريد	طبيعة المنافسة
غير عالية القيمة	عالية القيمة	جميع النطاقات السعرية (منافسات عالية وغير عالية القيمة)	النطاق السعري
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية	آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي	آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني*	الأحكام والآليات المنطبقة
	آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي		
القائمة الالزامية			

آليات المحتوى المحلي

\*التطبيق المباشر من قبل الجهة الحكومية في عقود التوريد و العقود المختلطة



# مدخل لآليات المحتوى المحلي

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي





04

# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية





# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

نبذة عن التفضيل

المنشآت (متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) المحلية بحسب تصنيف الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والتي لا تقل نسبة ملكية المواطنين فيها عن (50%) من رأس مال المنشأة.

لائحة التفضيل / الباب الأول: التعريفات والأحكام العامة، المادة الأولى.

وضع لتحفيز مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية ودعمهم في المشتريات الحكومية؛ مما يؤثر في تنمية المحتوى المحلي، ورفع مساهمة هذه الشريحة في القطاع الخاص والنتائج المحلي.

تطبق على جميع العقود -ما عدا عقود التوريد- التي لا تتدرج ضمن نطاق العقود عالية القيمة.

تعريف المنشآت  
الصغيرة  
والمتوسطة  
المحلية



نبذة عامة



نطاق التطبيق



# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

نبذة عن التفضيل



تُمنح المنشآت الصغيرة والمتوسطة أفضلية سعرية من خلال إضافة 10% إلى السعر الإجمالي للمنشآت التي لا تصنف ضمن هذه الفئة . بعد ذلك، تُقارَن العروض المقدمة، ويُختار العرض الأقل سعرًا.

1. شهادة المنشآت الصغيرة والمتوسطة (شهادة حجم المنشأة)  
(الصادرة من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت").

2. نسبة تملك المواطنين في المنشأة 50% فأكثر من رأس المال.

آلية التطبيق

شروط  
الانطباق



05

أمثلة تطبيقية





# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

مثال تطبيقي

يتم حساب الأفضلية كالتالي:

إضافة 10% على سعر عرض المنشآت الكبيرة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تقل نسبة تملك المواطنين فيها عن 50%، ومقارنته بسعر المنشأة الصغيرة والمنشأة المتوسطة التي تحقق شروط الانطباق.

بيانات المنافسة

الجهة الطارحة:  
جهة حكومية.



طبيعة المنافسة:  
منافسة خدمات وأعمال



الأحكام والآليات المنطبقة:  
أحكام القائمة الإلزامية.  
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية.



قيمة المنافسة:  
330,000 ريال.



المرحلة:  
التقييم المالي



منشأة صغيرة منشأة ج	منشأة متوسطة منشأة ب	منشأة كبيرة منشأة أ	
320,000 ريال	300,000 ريال	325,000 ريال	سعر العرض
75%	20%	10%	نسبة ملكية المواطنين
320,000 ريال	330,000 ريال	357,500 ريال	سعر العرض المعدل

المنشأة الصغيرة هي الفائزة بالمنافسة، بسبب منح أفضلية سعرية للمنشأة الصغيرة (ج) فقط؛  
لأن نسبة تملك المواطنين فيها يتجاوز 50%



# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

مثال تطبيقي

## بيانات المنافسة

الأحكام والآليات المنطبقة:  
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



الجهة الطارحة:  
جهة حكومية



قيمة المنافسة:  
550,000 ريال.



طبيعة المنافسة:  
منافسة خدمات وأعمال



المتنافس الأول		المتنافس الثاني		المتنافس الثالث		المتنافس الرابع		المتنافس الخامس		المتنافس السادس	
منشأة متوسطة		منشأة متوسطة		منشأة كبيرة		منشأة كبيرة		منشأة متوسطة		منشأة صغيرة	
560,000 ريال		510,000 ريال		450,000 ريال		490,000 ريال		480,000 ريال		530,000 ريال	
73%		32%		31%		0%		94%		68%	
شروط التفضيل السعري للمنشآت الصغيرة والمتوسطة		لا تقل نسبة ملكية المواطنين عن 50% من رأس مال المنشأة.		✗		✗		✗		✓	
يمتلك شهادة المنشآت الصغيرة والمتوسطة		✓		لأنها منشأة كبيرة		لأنها منشأة كبيرة					

## التقييم الفني

اجتاز جميع المتنافسين مرحلة التقييم الفني ينتقل إلى مرحلة التقييم المالي.



# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

مثال تطبيقي

## تطبيق التفضيل السعري للمنشآت الصغيرة والمتوسطة

يعاد تقييم السعر لكل متنافس، مع التأكد من الشرطين الخاصين بالتفضيل السعري للمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية (شهادة منشأة صغيرة أو متوسطة)، ونسبة تملك المواطنين التي تساوي أو تتجاوز 50% من رأس مال المنشأة) في حال عدم انطباق الشرطين تُضاف 10% إلى العرض الإجمالي من قبل المتنافس.



المتنافس الأول	المتنافس الثاني	المتنافس الثالث	المتنافس الرابع	المتنافس الخامس	المتنافس السادس
منشأة متوسطة	منشأة متوسطة	منشأة كبيرة	منشأة كبيرة	منشأة متوسطة	منشأة صغيرة
560,000 ريال	510,000 ريال	450,000 ريال	490,000 ريال	480,000 ريال	530,000 ريال
73%	32%	31%	0%	94%	68%
✓	✓	✗	✗	✗	✓
✓	✗	✗	✗	✗	✓
560,000 ريال	$(510,000) + 510,000 \times 10\% = 561,000$ ريال	$(450,000) + 450,000 \times 10\% = 495,000$ ريال	$(490,000) + 490,000 \times 10\% = 539,000$ ريال	$(480,000) + 480,000 \times 10\% = 528,000$ ريال	530,000 ريال

نوع المنشأة	
قيمة العرض	
شروط التفضيل السعري للمنشآت الصغيرة والمتوسطة:	لا تقل نسبة ملكية المواطنين عن 50% من رأس مال المنشأة.
يملك شهادة المنشآت الصغيرة والمتوسطة:	
هل تنطبق عليه شروط التفضيل السعري للمنشآت الصغيرة والمتوسطة	
قيمة العرض المعدلة	

نتيجة لقيمة العرض المعدلة، فإن المتنافس الثالث هو الفائز؛ لكونه السعر الأقل بعد حساب قيمة العرض المعدلة، مع كونه منشأة كبيرة.



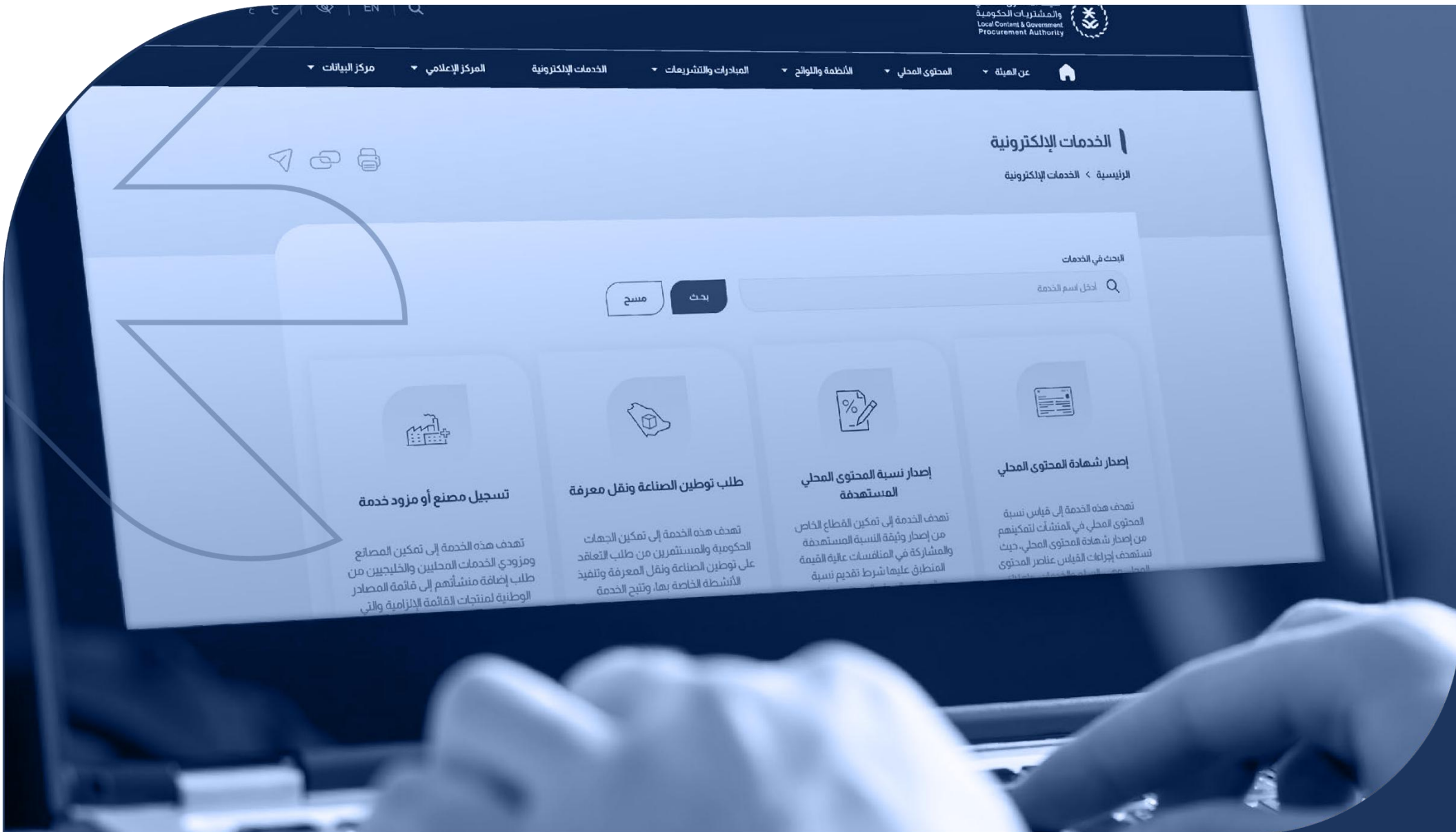


06

روابط ذات علاقة



## روابط ذات علاقة



## الخدمات الإلكترونية



# إخلاء مسؤولية

إخلاء مسؤولية حيال المادة التدريبية

- تم إعداد هذه المادة لأغراض تدريبية واسترشادية فقط، وتهدف إلى التعريف بآليات ومتطلبات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الأعمال والمشتريات. ولا تُعد هذه المادة -بأي حال من الأحوال- مرجعاً قانونياً، أو رسمياً ملزماً.
- تُعد الأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة هي المرجع الوحيد في تطبيق آليات ومتطلبات المحتوى المحلي.
- لا تتحمل الهيئة أي مسؤولية عن أي استخدام أو تفسير لمحتوى هذه المادة، ولا تعد مسؤولة عن أي ضرر أو خسائر مباشرة أو غير مباشرة لأي شخص أو جهة تتخذ أو تمتنع عن القيام بأي إجراء استناداً على محتوى هذه المادة التدريبية.
- الحالات التدريبية والأسماء والأشخاص الواردة في محتوى هذه المادة، هي معطيات افتراضية وردت لأغراض التدريب ولا تمت للواقع بصلة.
- لا تعد هذه المادة التدريبية مرجعاً لاجتياز الاختبارات المهنية ذات العلاقة.
- جميع الحقوق محفوظة لهيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.



# شكراً لكم..

✕ LCGPA\_SA in LCGPA

✉ cc@lcpa.gov.sa ☎ 19915

Lcpa.gov.sa