

هيئة المحتوى المحلي  
والمشتريات الحكومية  
Local Content & Government  
Procurement Authority



# مقدمة لآليات المحتوى المحلي للجهات الحكومية





# مخطط الورشة





01

تعريفات ذات صلة



# تعريفات

تعريفات عامة

الوزارات والأجهزة الحكومية والهيئات والمصالح والمؤسسات العامة والأجهزة ذات الشخصية المعنوية العامة المستقلة.

الجهة الحكومية

هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.

الهيئة

نظام المنافسات والمشتريات الحكومية.

النظام

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات.

اللائحة

إجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول، والتقنية ونحوها.

المحتوى المحلي

كل منتج أنتج في المملكة، بما في ذلك المنتجات الاستخراجية والزراعية والحيوانية والصناعية، سواء كانت في صورتها الأولية أو في أي مرحلة من مراحل التجميع أو التجهيز أو التصنيع اللاحقة.

المنتج الوطني



# تعريفات

تعريفات عامة

## المنشآت الصغيرة والمتوسطة

المنشآت المحلية (متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) بحسب تصنيف الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ، والتي لا تقل نسبة ملكية المواطنين فيها عن ( 50 % ) من رأس مال المنشأة.

## نسبة المحتوى المحلي المستهدفة

نسبة المحتوى المحلي التي يتعهد المتنافس -ضمن عرضه الفني- بتحقيقها قبل نهاية العقد.

## شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)

هي شهادة تُصدرها الهيئة توضح نسبة المحتوى المحلي المعتمدة لدى المنشأة.

## نطاق العقود عالية القيمة

العقود التي تساوي قيمتها التقديرية أو تتجاوز 25 مليون ريال.

## العقود المختلطة

العقود التي تحتوي على بنود متعلقة بالتوريد وبنود أخرى متعلقة بأعمال أو خدمات أخرى، كعقود التوريد والتركيب أو عقود الإنشاءات وعقود تطوير البنية التحتية بكافة صورها وأشكالها.

## حصة المنتجات الوطنية

نسبة قيمة المنتجات الوطنية التي يلتزم المتنافس بتوريدها مقارنة بإجمالي قيمة العرض، ولا تدخل في ذلك المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية.



**02**

**مفهوم المحتوى المحلي**



# هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

النشأة



## النشأة

أنشئت الهيئة بموجب الأمر الملكي الكريم رقم (أ/168) بتاريخ 1440/04/20 هـ الموافق 2018/12/27 م، بهدف تنمية المحتوى المحلي بكافة مكوناته على مستوى الاقتصاد الوطني، والارتقاء بأعمال المشتريات الحكومية ومتابعتها، وفقاً للأنظمة واللوائح المعمول به.



# هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

المهام والمسؤوليات



ذكاء الأعمال  
وإعداد الدراسات  
الداعمة.

04



صياغة السياسات  
والأنظمة واللوائح.

03



متابعة المحتوى  
المحلي.

02



تنمية المحتوى  
المحلي.

01



تطوير وإدارة  
الاتفاقيات.

07



إبرام الشراكات  
الاستراتيجية.

06



رفع الوعي لدى  
مختلف الشرائح  
الاقتصادية.

05



# هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

لمحة عن لائحة تفضيل المحتوى المحلي والهدف منها

عن اللائحة



صدرت



بقرار مجلس الوزراء رقم 245، وتاريخ 1441/3/29هـ، الموافق 2019 / 11 / 26م.

الهدف



تهدف



لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية إلى وضع قواعد وإجراءات، وتحديد آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية في المشتريات الحكومية على أن تطبق هذه اللائحة على كل الجهات، ويستثنى من ذلك المشتريات العسكرية\*.

\*المشتريات العسكرية: المنظومات والأسلحة والذخائر وأنظمة الاتصالات والمعدات وقطع الغيار والتجهيزات والملابس العسكرية وعقود الصيانة والإصلاح والعمرة والتشغيل الخاصة بالتسليح.



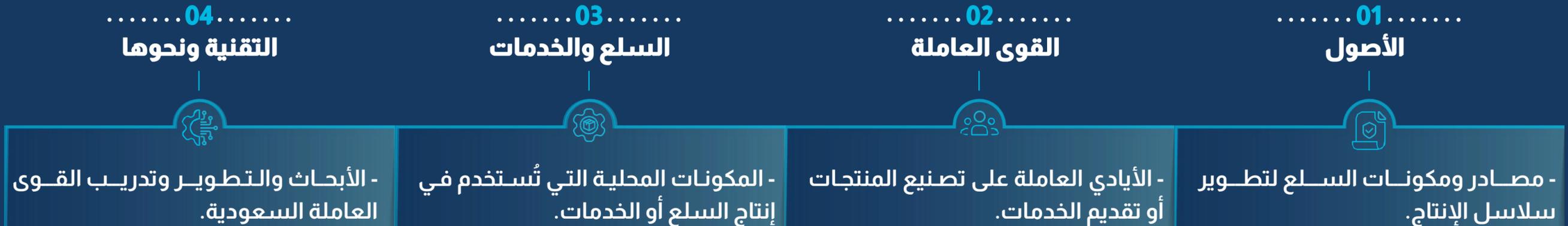
# مفهوم المحتوى المحلي

تعريف المحتوى المحلي وعناصره

## ما المحتوى المحلي؟

« هو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة، والسلع والخدمات، والأصول الإنتاجية، والتقنية ونحوها.

## عناصر المحتوى المحلي





# مدخل لآليات المحتوى المحلي

نظرة عامة على آليات المحتوى المحلي

بالنظر إلى لائحة تفضيل المحتوى المحلي فقد تضمنت أربعة آليات لتنمية المحتوى المحلي في المشتريات الحكومية:

إجمالي المنافسات الحكومية		
منافسات الأعمال والخدمات	منافسات التوريد	طبيعة المنافسة
غير عالية القيمة	عالية القيمة	جميع النطاقات السعرية (منافسات عالية وغير عالية القيمة)
القائمة الالزامية		
تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية	آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي	آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني
	آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي	

■ آليات المحتوى المحلي

■ تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية



**03**

# آلية تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية



# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

نبذة عن الآلية

المنشآت (متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة) المحلية بحسب تصنيف الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، والتي لا تقل نسبة ملكية المواطنين فيها عن (50%) من رأس مال المنشأة.

لائحة التفضيل / الباب الأول: التعريفات والأحكام العامة، المادة الأولى.

هي آلية وضعت لتحفيز مشاركة المنشآت الصغيرة والمتوسطة و تمكينهم في المشتريات الحكومية مما يؤثر علي تنمية المحتوى المحلي و رفع مساهمة هذه الشريحة في القطاع الخاص و الناتج المحلي.

تطبق على جميع العقود -ما عدا عقود التوريد- التي لا تتدرج ضمن نطاق العقود عالية القيمة.

تعريف المنشآت  
الصغيرة  
والمتوسطة  
المحلية



نبذة عامة عن  
الآلية



نطاق التطبيق





# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

نبذة عن الآلية

تُمنح المنشآت الصغيرة والمتوسطة أفضلية سعرية من خلال إضافة 10% إلى السعر الإجمالي للمنشآت التي لا تصنف ضمن هذه الفئة . بعد ذلك، تُقارن العروض المقدمة، ويُختار العرض الأقل سعرًا.

تُطبق على العقود غير عالية القيمة (تقل قيمتها عن 25 مليون ريال) التي لا تصنف كعقود توريد.

\* القيمة خاضعة للتغيير وفقا لما يتم دراسته والموائمة عليه بين الهيئة وهيئة كفاءة الانفاق

1. شهادة المنشآت الصغيرة والمتوسطة (شهادة حجم المنشأة)  
(الصادرة من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت").

2. نسبة تملك المواطنين في المنشأة 50% فأكثر من رأس المال.

آلية التطبيق

شروط  
الانطباق



# تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية

مثال تطبيقي

يتم حساب الأفضلية كالتالي:

المنافسة

إضافة 10% على سعر المنشآت أو الصغيرة والمتوسطة التي تقل نسبة تملك المواطنين فيها عن 50%، ومقارنته بسعر المنشأة الصغيرة والمنشأة المتوسطة.

منشأة صغيرة	منشأة متوسطة	منشأة كبيرة	
320,000 ريال	300,000 ريال	325,000 ريال	سعر العرض
75%	20%	10%	نسبة ملكية المواطنين
320,000 ريال	330,000 ريال	357,500 ريال	سعر العرض المعدل

الجهة الطارحة:  
جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:  
منافسة خدمات وأعمال

أحكام القائمة الإلزامية:  
آلية تفضيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

قيمة المنافسة:  
400,000 ريال.

المنشأة الصغيرة هي الفائزة بالمنافسة، بسبب منح أفضلية سعرية للمنشأة الصغيرة فقط؛

لأن نسبة تملك المواطنين فيها يتجاوز 50%



**04**

**القائمة الإلزامية**



# القائمة الإلزامية

نبذة عن آلاية

هي قائمة بالمنتجات والخدمات الوطنية التي تصدرها الهيئة وتُحدِّثها بشكل دوري. تضع الهيئة الضوابط والمعايير اللازمة لإدراج في القائمة الإلزامية والاستثناء منها؛ بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.

تُطبَّق في جميع أنواع العقود؛ سواء عقود التوريد أو الخدمات التي يشتمل نطاق عملها على منتجات أو خدمات مُدرجة ضمن القائمة الإلزامية.

- يلتزم المتعاقد مع الجهة الحكومية بشراء المنتجات والخدمات الوطنية في جميع العقود؛ سواء عقود التوريد أو الخدمات التي يشتمل نطاق عملها على منتجات وخدمات مُدرجة ضمن القائمة الإلزامية.
- يستبعد العرض الذي لم يلتزم فيه المتنافس بالقائمة الإلزامية.

• تمكين الصناعات الوطنية القائمة التي لديها القدرة على الوفاء باحتياج السوق المحلية من خلال توفير الخدمات والمنتجات المضمَّنة في القائمة من مصنِّعين ومقدمي خدمات وموردين وطنيين، ما لم يحصل المتعاقد على استثناء.

تعريف آلاية



نطاق التطبيق



آلية التطبيق



الأهداف





# القائمة الإلزامية

ضوابط الاستثناء من القائمة الإلزامية



5

الاستثناء بسبب احتياج المشروع إلى مواصفات خاصة لا تنطبق على المنتجات الوطنية.



4

الاستثناء بسبب تجاوز الفارق بين سعر المنتج الوطني والمنتج الأجنبي السقف السعري المحدد في القائمة مع استيفاء جميع الشروط المحددة لذلك.



3

الاستثناء بطلب من الجهة الحكومية وذلك في منافسات التوريد والاتفاقيات الإطارية بشرط أن تكون المنافسة تم طرحها بأسلوب المنافسة العامة أو تم دعوة 3 مصانع وطنية على الأقل للمنافسة وتكون حسب الشروط المبينة في وثيقة ضوابط الاستثناء.



2

الاستثناء بسبب عدم توفر السعة الإنتاجية لدى المصانع الوطنية لتلبية الاحتياج.



1

الاستثناء بسبب عدم تحقيق شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنتجات التي يشترط لها شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).



# القائمة الإلزامية

مثال تطبيقي (للمنافسات غير المجزأة)

قُدِّمت ثلاثة عروض لهذه المنافسة، كما في الجدول أدناه:

## المنافسة

الجهة الطارحة:

جهة حكومية.

طبيعة المنافسة:

منافسة توريد.

تجزئة المنافسة:

المنافسة غير مجزأة.

الأحكام والآليات المنطبقة:

أحكام القائمة الإلزامية.  
آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.

قيمة المنافسة:

4 مليون.

## بنود المنافسة

أظرف بشعار الجهة

ورق تغليف

أكياس ورقية للهدايا

أقلام فاخرة

دروع فاخرة

المتنافس الثالث	المتنافس الثاني	المتنافس الأول	القائمة الإلزامية
أجنبي	وطني	وطني	✓
وطني	وطني	وطني	✓
أجنبي	وطني	وطني	✓
وطني	أجنبي	أجنبي	✗
وطني	وطني	وطني	✗

## خلال مرحلة التقييم الفني

تقوم الجهة الحكومية بالتأكد من التزام المتنافسين بالقائمة الإلزامية. المتنافس رقم (3) لم يلتزم بالقائمة الإلزامية في بندين، هما: أظرف بشعار الجهة، أكياس ورقية للهدايا؛ ولكون المنافسة غير مجزأة يُستبعد فنياً من جميع بنود المنافسة. بعد الانتهاء من التقييم الفني للمتنافسين، يتم الانتقال إلى مرحلة التقييم المالي.



# القائمة الإلزامية

مثال تطبيقي (للمنافسات المجزأة)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة كون المنافسة مجزأة

المنافسة

الجهة الطارحة:  
جهة حكومية.



طبيعة المنافسة:  
منافسة توريد.



تجزأة المنافسة:  
المنافسة مجزأة.



الأحكام والآليات المنطبقة:  
أحكام القائمة الإلزامية.  
آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.



قيمة المنافسة:  
4 مليون.



بنود المنافسة

شريط لاصق

ورق طباعة A4

القائمة الإلزامية



المتنافس الأول

وطني

المتنافس الثاني

أجنبي

خلال مرحلة التقييم الفني

يستبعد المتنافس الثاني من هذا البند؛  
لعدم الالتزام بالقائمة الإلزامية.

لا يستبعد المتنافس الأول؛ كون البند  
ليس من ضمن القائمة الإلزامية.



أجنبي

وطني

خلال مرحلة التقييم الفني

تقوم الجهة الحكومية بالتأكد من التزام المتنافسين بالقائمة الإلزامية. المتنافس رقم (2) لم يلتزم بالقائمة الإلزامية في البند الأول، ولكون المنافسة مجزأة "الاستبعاد من بند لا يعني الاستبعاد من المنافسة". بعد الانتهاء من التقييم الفني للمتنافسين، يتم الانتقال إلى مرحلة التقييم المالي.



**05**

**آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني**

# التفضيل السعري للمنتج الوطني

نبذة عن الآلية



هو إعطاء أفضلية سعرية للمنتجات الوطنية بنسبة 10% على نظيرها من المنتجات الأجنبية.

تطبق على المنتجات الوطنية غير المدرجة في القائمة الإلزامية في جميع العقود.

يمنح المنتج الوطني تفضيلاً سعرياً؛ وذلك باعتبار سعر المنتجات الأجنبية أعلى بنسبة 10% مما هو مذكور في وثائق العرض. وتجاوز زيادة نسبة الأفضلية باتفاق الهيئة وهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية في عقود التوريد التي تُبرم من قبل الجهة الحكومية.

في المنافسات القابلة للتجزئة: يتم اعتبار حصة المنتجات الوطنية معادلة للمنتج الوطني 100%، و0% للمنتج الأجنبي.

في المنافسات غير المجزأة: يتم احتساب حصة المنتجات الوطنية وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{حصة المنتجات الوطنية} = \frac{\text{قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}{\text{إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات الواردة ضمن القائمة الإلزامية}}$$

تعريف بالآلية

نطاق التطبيق

آلية التطبيق



# التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (حساب حصة المنتجات الوطنية لمنافسة غير مجزأة)

قُدِّمت ثلاثة عروض لهذه المنافسة، كما في الجدول أدناه:

المنشأة الثالثة	المنشأة الثانية	المنشأة الأولى	القائمة الإلزامية	بنود المنافسة
منتج وطني 55,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	×	طابعة
منتج أجنبي 58,000 ريال	منتج وطني 53,000 ريال	منتج وطني 50,000 ريال	✓	آلة تمزيق الورق
منتج وطني 165,000 ريال	منتج وطني 160,000 ريال	منتج أجنبي 150,000 ريال	×	دباسات
278,000 ريال	263,000 ريال	250,000 ريال		قيمة العرض

\* آلة تمزيق الورق من المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية؛ لذا لا يُحسب من حصة المنتجات الوطنية.

## المنافسة

الجهة الطارحة:	جهة حكومية.
طبيعة المنافسة:	منافسة توريد.
تجزأة المنافسة:	المنافسة غير مجزأة.
الأحكام والآليات المنطبقة:	أحكام القائمة الإلزامية. آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.
قيمة المنافسة:	4 مليون.

## خلال مرحلة التقييم الفني

تقوم الجهة الحكومية بالتأكد من التزام المتنافسين بالقائمة الإلزامية. المتنافس رقم (3) لم يلتزم بالقائمة الإلزامية في بند، آلة تمزيق الورق؛ ولكون المنافسة غير مجزأة يُستبعد فنياً من جميع بنود المنافسة. بعد الانتهاء من التقييم الفني للمتنافسين، يتم الانتقال إلى مرحلة التقييم المالي.



# التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (حساب حصة المنتجات الوطنية لمنافسة غير مجزأة)

تم تطبيق معادلة التفضيل السعري في مرحلة التقييم المالي

قيمة العرض المعدلة = سعر العرض (بالريال) + (10% x سعر العرض (بالريال) x (1- حصة المنتجات الوطنية))



حصة المنتجات الوطنية =  $\frac{\text{قيمة المنتجات الوطنية باستثناء قيمة المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية}}{\text{إجمالي قيمة العرض باستثناء قيمة المنتجات المدرجة ضمن القائمة الإلزامية}}$



المتنافس الثاني	المتنافس الأول	سعر العرض
263,000 ريال	250,000 ريال	
$100\% = \frac{210,000 \text{ ريال}}{210,000 \text{ ريال}}$	$25\% = \frac{50,000 \text{ ريال}}{200,000 \text{ ريال}}$	حصة المنتجات الوطنية
$210,000 = (1-1) \times (210,000 \times 10\%) + (210,000)$ ريال	$215,000 = (0,25 - 1) \times (200,000 \times 10\%) + (200,000)$ ريال	قيمة العرض المعدلة

بمقارنة سعر العرض المعدل للمتنافس رقم (1) بسعر العرض المعدل للمتنافس رقم (2) تمت ترسية العقد على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأقل سعرًا بعد تعديل قيمة العرض.



# التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

قُدِّم عرضان للمنافسة، كما في الجدول أدناه:

## المنافسة

**الجهة الطارحة:**  
جهة حكومية.



**طبيعة المنافسة:**  
منافسة توريد.



**تجزأة المنافسة:**  
المنافسة مجزأة.



**الأحكام والآليات المنطبقة:**  
- آلية التفضيل السعري للمنتج الوطني.  
- أحكام القائمة الإلزامية.



**قيمة المنافسة:**  
4 مليون.



## مقدمو العروض بنود المنافسة

آلة تمزيق الورق

دباسات

### المنشأة الثانية



منتج وطني

53,000 ريال

منتج وطني

160,000 ريال

### المنشأة الأولى



منتج وطني

80,000 ريال

منتج أجنبي

150,000 ريال



# التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة، وإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية

المنشأة الثانية	المنشأة الأولى	مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني	منتج وطني	آلة تمزيق الورق
53,000 ريال	80,000 ريال	

التقييم في البند الأول  
(آلة تمزيق الورق)

تتم الترسية على العرض الأقل سعرًا، بين المتنافسين، نظرًا إلى أن المنتجات المقدمة من كلا المتنافسين هي منتجات وطنية.

بذلك يكون المتنافس (المنشأة الثانية) صاحب العرض الفائز للبند الأول (آلة تمزيق الورق).



# التفضيل السعري للمنتج الوطني

مثال تطبيقي (منافسة مجزأة للتفضيل السعري في عقود التوريد)

تم تقييم المتنافسين في كل بند من بنود المنافسة، وإعطاء الأفضلية السعرية للمنتجات الوطنية

المنشأة الثانية	المنشأة الأولى	مقدمو العروض بنود المنافسة
منتج وطني 160,000 ريال	منتج أجنبي 150,000 ريال	دباسات

علماً بأنه في المنافسات القابلة للتجزئة، يتم اعتبار حصة المنتجات الوطنية تعادل 100% للمنتج الوطني، واعتبار حصة المنتجات الوطنية تعادل 0% للمنتج الأجنبي.

قيمة العرض المعدلة للمتنافس رقم (1) =  $(150,000) + (150,000 \times 10\% \times (1 - 0)) = 165,000$  ريال

قيمة العرض المعدلة للمتنافس رقم (2) =  $(160,000) + (160,000 \times 10\% \times (1 - 1)) = 160,000$  ريال

قيمت لجنة فحص العروض في جهة حكومية المتنافسين من خلال مقارنة سعر العرض المعدل للمتنافس رقم (1) بسعر العرض المعدل للمتنافس رقم (2). وتمت ترسية على المتنافس (المنشأة الثانية) صاحب العرض الأقل سعراً.

## التقييم في البند الثاني (دباسات)

نظرًا إلى أن المنتجات المقدمة من المتنافسين ليست جميعها ذات منشأ وطني، فتُستخدم معادلة التفضيل السعري في التقييم المالي لحساب التفضيل السعري للمنتجات الوطنية.



06

آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي



# آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

نبذة عن الآلية

تخصيص وزن للمحتوى المحلي والشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي وفقاً للمعادلة الحسابية التي تحدد المتنافس الأعلى درجة للمحتوى المحلي وللشركات المدرجة في السوق المالية أثناء مرحلة التقييم المالي للعروض.

تطبق في العقود عالية القيمة التي تساوي أو تتجاوز 25 مليون - ماعدا عقود التوريد -  
\* القيمة خاضعة للتغيير وفقاً لما يتم دراسته والموائمة عليه بين الهيئة وهيئة كفاءة الانفاق

• تمنح هذه الآلية في التقييم المالي وزناً للسعر يعادل 60%. أما الـ 40% المتبقية فهي تشمل ما يلي:

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة.

كون الشركة مدرجة في السوق المالية.

شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).

تعريف بالآلية

نطاق التطبيق

آلية التطبيق



# آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

نبذة عن الآلية

## معايير تقييم العروض:

### التقييم الفني:

- على المتنافس تقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة ضمن عرضه الفني وفقاً للشروط والأحكام الواردة في وثائق المنافسة، وعليه الالتزام بها. **لائحة التفضيل / المادة السادسة عشرة.**
- على المتنافس الالتزام بتقديم أي توضيحات إضافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة التي قُدمت في العرض، وذلك في حال طلبت الجهة الحكومية أو الهيئة ذلك أثناء مرحلة فحص العروض. ويحق للجهة الحكومية -بالتنسيق مع الهيئة- استبعاد العرض في حال لم تُقدّم الإيضاحات الكافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة. **لائحة التفضيل / المادة السادسة عشرة.**

### التقييم المالي:

- تتم الترسية على المتنافس الحاصل على أعلى تقييم، على ألا يتجاوز الفارق نسبة (10%) بين السعر الوارد في عرض المتنافس الحاصل على أعلى تقييم نهائي وبين أقل سعر وارد في عرض أي من المتنافسين المؤهلين فنياً، وفي حال تجاوز الفارق في السعر هذه النسبة فيتم الانتقال للمتنافس الذي يليه في التقييم. وتجاوز زيادة النسبة بالاتفاق بين الهيئة والمركز على أن توضح النسبة المعدلة في وثائق المنافسة.

**لائحة التفضيل / المادة التاسعة عشرة.**

$$\text{نتيجة التقييم المالي} = \left( \frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[ (\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times 50\%) + (\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\%) + (5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة}) \right] \times 40\%$$

آلية التطبيق





# آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

قُدِّمت ثلاثة عروض لهذه المنافسة، كما في الجدول أدناه:

لم يقدم	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	16%
لم يقدم	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	
✓	مدرجة في السوق المالية.	

لم يقدم	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	
30%	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	
×	غير مدرجة في السوق المالية.	

25%	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	
40%	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	
✓	مدرجة في السوق المالية.	

## المنافسة

الجهة الطارحة:  
جهة حكومية.



طبيعة المنافسة:  
أعمال وخدمات.



وثائق المنافسة:  
ضمنت الجهة الحكومية آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي وارفقت الشروط والاحكام ضمن وثائق المنافسة.



الأحكام والآليات المنطبقة:  
أحكام القائمة الإلزامية.  
آلية الوزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.



قيمة المنافسة:  
420,000,000 ريال، ولمدة أربع سنوات.



## مرحلة تقديم العروض

المالي



تطبق المعادلة الموزونة لآلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.

الفني



اشتراط تقديم نسبة مستهدفة للمحتوى المحلي من قبل المتنافس.



# آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

## آلية تقييم العروض (الفني)

### شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على تقديم شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس). فلن يُستبعد المتنافسون غير المقدمين لشهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).

### نسبة المحتوى المحلي المستهدفة

نصت وثائق المنافسة على تطبيق آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي، تم استبعاد المتنافس رقم (3) نظرًا لعدم التزامه بتقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة.

لم يقدم	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	المتنافس رقم (1)
%30	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	
×	غير مدرجة في السوق المالية.	

%25	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	المتنافس رقم (2)
%40	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	
✓	مدرجة في السوق المالية.	

%16	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	المتنافس رقم (3)
لم يقدم	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	
✓	مدرجة في السوق المالية.	



# آلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي

مثال تطبيقي

## آلية تقييم العروض (المالي)

هل الشركة مدرجة في السوق المالية؟	العرض السعري	النسبة المستهدفة	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)	المتنافسون
×	450,000,000	%30	%0	المتنافس رقم (1)
✓	455,000,000	%40	%25	المتنافس رقم (2)
مستبعد فنيًا؛ نظرًا لعدم التزامه بتقديم نسبة مستهدفة				المتنافس رقم (3)

نتيجة التقييم المالي =  $\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنيًا (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% + [(نسبة المحتوى المحلي المستهدفة \times 50\%) + (\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\%) + (5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة})] \times 40\%$

النتيجة	طريقة الحساب	المتنافسون
%66	$\%40 \times [(\%0) + (\%50 \times \%0) + (\%50 \times \%30)] + (\%60 \times \frac{\text{ريال } 450,000,000}{\text{ريال } 450,000,000})$	المتنافس رقم (1)
فائز %74	$\%40 \times [(\%5) + (\%50 \times \%25) + (\%50 \times \%40)] + (\%60 \times \frac{\text{ريال } 450,000,000}{\text{ريال } 455,000,000})$	المتنافس رقم (2)

تتم ترسية المنافسة على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأعلى نسبة في التقييم المالي، ولكون الفارق السعري لم يتجاوز 10%.



**07**

**آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي**



# آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي

نبذة عن الآلية

هي آلية يتم من خلالها تحديد حد أدنى مطلوب للمحتوى المحلي -على مستوى العقد- في المشاريع التي تُحدّد من قبل هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية وهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية بالتنسيق مع الجهة الحكومية.

تطبق في العقود عالية القيمة التي تساوي أو تتجاوز 25 مليون - ماعدا عقود التوريد -  
\* القيمة خاضعة للتغير وفقا لما يتم دراسته والموائمة عليه بين الهيئة وهيئة كفاءة الإنفاق

تمنح هذه الآلية في التقييم المالي وزناً للسعر يعادل 60%. أما الـ 40% المتبقية فهي تشمل ما يلي:

نسبة المحتوى المحلي المستهدفة.

كون الشركة مدرجة في السوق المالية.

شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).

على الجهة الحكومية تطبيق آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي على العقود عالية القيمة التي تحددها الهيئة بالاتفاق مع هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية بالتنسيق مع الجهة الحكومية فيما عدا عقود التوريد . لائحة التفضيل / المادة الثالثة والعشرون.



تعريف بالآلية



نطاق التطبيق



آلية التطبيق





# آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي

نبذة عن الآلية

## معايير تقييم العروض:

### التقييم الفني:

- على المتنافس تقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة -على مستوى العقد- ضمن عرضه الفني وفقاً لأحكام وثائق المنافسة والنموذج الوارد في البوابة الإلكترونية للمحتوى المحلي. **لائحة التفضيل / المادة الخامسة والعشرون.**
- يجب ألا تقل نسبة المحتوى المحلي المستهدفة عن الحد الأدنى الوارد في وثائق المنافسة، وفي حال كانت النسبة أقل من الحد الأدنى، يُستبعد المتنافس خلال مرحلة التقييم الفني. **لائحة التفضيل / المادة الخامسة والعشرون.**
- على المتنافس الالتزام بتقديم أي توضيحات إضافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة التي قُدمت في العرض، وذلك في حال طلبت الجهة الحكومية أو الهيئة ذلك أثناء مرحلة فحص العروض. ويحق للجهة الحكومية -بالتنسيق مع الهيئة- استبعاد العرض في حال لم تُقدّم الإيضاحات الكافية حول نسبة المحتوى المحلي المستهدفة. **لائحة التفضيل / المادة السادسة عشرة.**

### التقييم المالي:

- تتم الترسية على المتنافس الحاصل على أعلى تقييم، على ألا يتجاوز الفارق نسبة (10%) بين السعر الوارد في عرض المتنافس الحاصل على أعلى تقييم نهائي وبين أقل سعر وارد في عرض أي من المتنافسين المؤهلين فنياً، وفي حال تجاوز الفارق في السعر هذه النسبة فيتم الانتقال للمتنافس الذي يليه في التقييم. وتجوز زيادة النسبة بالاتفاق بين الهيئة والمركز على أن توضح النسبة المعدلة في وثائق المنافسة.

**لائحة التفضيل / المادة التاسعة عشرة.**

$$\text{نتيجة التقييم المالي} = \left( \frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنياً (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% \right) + \left[ (\text{نسبة المحتوى المحلي المستهدفة} \times 50\%) + (\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\%) + (5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة}) \right] \times 40\%$$



# آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي

مثال تطبيقي

قُدِّمت أربع عروض لهذه المنافسة، كما في الجدول أدناه:

<b>المتنافس رقم (2)</b>	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة. %31	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة. %15
	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة. %45	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة. %40
	مدرجة في السوق المالية. ✓	غير مدرجة في السوق المالية. ✗
<b>المتنافس رقم (4)</b>	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة. %31	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة. %19
	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة. %39	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة. %0
	غير مدرجة في السوق المالية. ✓	مدرجة في السوق المالية. ✓

## المنافسة

### الجهة الطارحة:

جهة حكومية.



### طبيعة المنافسة:

أعمال وخدمات.



### وثائق المنافسة:

ضمنت الجهة الحكومية الحد الأدنى للنسبة المستهدفة في وثائق المنافسة والذي كان يعادل 40% بعد الحصول على موافقة الهيئة وهيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية. لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على حد أدنى لشهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).



### الأحكام والآليات المنطبقة:

آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي أحكام القائمة الإلزامية.



### قيمة المنافسة:

300,000,000 ريال، ولمدة أربع سنوات.



## مرحلة تقديم العروض

الفني



اشتراط تقديم نسبة مستهدفة للمحتوى المحلي من قبل المتنافس لا تقل عن 40%.

المالي



تطبق المعادلة الموزونة لآلية وزن المحتوى المحلي في التقييم المالي.



# آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي

مثال تطبيقي

## آلية تقييم العروض (الفني)

### شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة

لم تنص كراسة الشروط والمواصفات على تقديم شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس). فلن يُستبعد المتنافسون غير المقدمين لشهادة المحتوى المحلي (خط الأساس).

### نسبة المحتوى المحلي المستهدفة

نصت وثائق المنافسة على تطبيق آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي في التقييم المالي، تم استبعاد المتنافس رقم (3) نظراً لعدم التزامه بتقديم نسبة المحتوى المحلي المستهدفة، تم استبعاد المتنافس رقم (4) نظراً لتقديمه نسبة أقل من نسبة الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي والمنصوص عليها في وثائق المنافسة.

<b>%31</b>	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	المتنافس رقم (2)	<b>%15</b>	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	المتنافس رقم (1)
<b>%45</b>	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.		<b>%40</b>	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	
✓	مدرجة في السوق المالية.		✗	غير مدرجة في السوق المالية.	
<b>%31</b>	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	المتنافس رقم (4)	<b>%19</b>	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس) للمنشأة.	المتنافس رقم (3)
<b>%39</b>	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.		<b>%0</b>	نسبة المحتوى المحلي المُستهدفة.	
✓	غير مدرجة في السوق المالية.		✓	مدرجة في السوق المالية.	



# آلية الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي

مثال تطبيقي

## آلية تقييم العروض (المالي)

هل الشركة مدرجة في السوق المالية؟	العرض السعري	النسبة المستهدفة	شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)	المتنافسون
×	310,000,000	%40	%15	المتنافس رقم (1)
✓	311,000,000	%45	%31	المتنافس رقم (2)
مستبعد فنيًا؛ نظرًا لعدم التزامه بتقديم نسبة مستهدفة				المتنافس رقم (3)
مستبعد فنيًا؛ نظرًا لتقديمه نسبة اقل من نسبة الحد الأدنى المطلوب للمحتوى المحلي				المتنافس رقم (4)

نتيجة التقييم المالي =  $\frac{\text{سعر أقل عرض متأهل فنيًا (بالريال)}}{\text{سعر العرض للمتنافس المراد تقييمه (بالريال)}} \times 60\% + [(نسبة المحتوى المحلي المستهدفة \times 50\%) + (\text{شهادة المحتوى المحلي (خط الأساس)} \times 50\%) + (5\% \text{ نقاط للشركة المدرجة})] \times 40\%$

النتيجة	طريقة الحساب	المتنافسون
%73	$\frac{310,000,000 \text{ ريال}}{310,000,000 \text{ ريال}} \times 60\% + [0\% + (50\% \times 15\%) + (50\% \times 40\%)] \times 40\%$	المتنافس رقم (1)
فائز %77	$\frac{310,000,000 \text{ ريال}}{311,000,000 \text{ ريال}} \times 60\% + [5\% + (50\% \times 31\%) + (50\% \times 45\%)] \times 40\%$	المتنافس رقم (2)

تتم ترسية المنافسة على المتنافس رقم (2) صاحب العرض الأعلى نسبة في التقييم المالي، ولكون الفارق السعري لم يتجاوز 10%.



## اخلاء مسؤولية

- تم إعداد هذه المادة لأغراض تدريبية واسترشادية فقط، وتهدف إلى التعريف بآليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في أعمال ومشتريات الشركات. ولا تُعد هذه المادة -بأي حال من الأحوال- مرجعًا قانونيًا، أو رسميًا ملزمًا.
- تُعد الأنظمة واللوائح والتعليمات الصادرة عن الجهات المختصة هي المرجع الوحيد لتنفيذ آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

تنويه: لا تتحمل الهيئة أي مسؤولية عن أي استخدام أو تفسير لمحتوى هذه المادة، وفي كل الأحوال يجب الرجوع إلى الجهات المختصة، قبل اتخاذ أي إجراء بناءً على ماورد فيها.



# شكراً لكم..

X LCGPA\_SA in LCGPA

cc@lcpa.gov.sa 19915

Lcpa.gov.sa